

# โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ บอกโทษของกัญชาและยาเสพติด

## YNAC Creative Challenge

### 1. หลักการและเหตุผล

จากข้อมูลตัวเลขของศูนย์ศึกษาปัญหาการเสพติด (ศศก.) พบเยาวชนไทยสูบกัญชาสูงขึ้นราวสองเท่า ในช่วงปี พ.ศ. 2563-2564 และพบว่าเยาวชนในทุกภูมิภาค มีการใช้กัญชาเพื่อสันทนาการเพิ่มขึ้น และมีแนวโน้มที่จะทดลองใช้ร่วมกับสารเสพติดประเภทอื่น ๆ ร่วมด้วย ส่วนเด็กที่เริ่มทดลองใช้กัญชาในทางที่ผิด ก็มีช่วงอายุต่ำลงเรื่อย ๆ ดังที่ราชวิทยาลัยกุมารแพทย์แห่งประเทศไทย เปิดเผยในช่วงกรกฎาคม พ.ศ. 2565 พบผู้ป่วยเด็กจากการบริโภคกัญชา ซึ่งมีอายุเพียง 4 ขวบครึ่ง ดื่มน้ำต้มกัญชาจนเกิดอาการเซื่องซึมและอาเจียน ทั้งนี้ เครือข่ายภาคประชาชนต่อต้านยาเสพติดในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง พบกลุ่มเยาวชนกำลังทดลองสูบช่อดอกกัญชาสด โดยกลุ่มเยาวชนอ้างเหตุผลว่ากัญชาไม่เป็นยาเสพติด ไม่ผิดกฎหมาย ปลอดภัยแล้วตามข่าวสารที่ได้รับ อีกทั้งยังประดิดประดอยที่สูบกัญชาขึ้นใช้เอง โดยเลียนแบบพฤติกรรมจากคลิปวิดีโอในสื่อโซเชียล จากกรณีดังกล่าว เห็นได้ชัดว่า ปัจจุบันเยาวชนไทยยังขาดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับโทษของกัญชาและยาเสพติด นอกจากนี้ ยังขาดทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) เพื่อคัดกรองและเลือกรับรู้ข้อมูลที่เข้ามาถึงตนเองในรูปแบบต่าง ๆ

ชมรมสื่อดิจิทัล (D New Media) ได้เล็งเห็นถึงปัญหาดังกล่าวข้างต้น จึงจัดให้มี **โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ บอกโทษของกัญชาและยาเสพติด (YNAC Creative Challenge)** ขึ้น เพื่อเร่งสร้างภูมิคุ้มกันให้กับเยาวชนผู้เป็นอนาคตของชาติ ให้ได้รับความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง ตระหนักถึงความสำคัญ และรู้เท่าทันโทษภัยจากกัญชาและยาเสพติดที่ส่งผลต่อตนเอง ครอบครัว และสังคม โดยให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจัดทำสื่อสร้างสรรค์เกี่ยวกับโทษของกัญชาและยาเสพติด ให้เกิดเป็นกระแสในสถานศึกษาและสื่อออนไลน์ ทั้งนี้เพื่อให้เยาวชนได้ฝึกทักษะการรู้เท่าทันสื่อ มีทักษะในการเลือกรับข้อมูลที่ถูกต้องเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเองและสังคม มีทักษะในการสื่อสาร และการแสดงออกทางความคิดที่สร้างสรรค์ ถือเป็นกิจกรรมที่สอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่องแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับกัญชาหรือกัญชงในสถานศึกษาส่วนราชการหรือหน่วยงานในสังกัดและในกำกับของกระทรวงศึกษาธิการ ข้อที่ 4 “...ให้ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม การจัดการเรียนการสอน การฝึกอบรมหรือการผลิตสื่อ นวัตกรรม เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการใช้กัญชาหรือกัญชง และอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้สารสกัดจากทุกส่วนของพืชกัญชาหรือกัญชงที่เกินปริมาณตามที่กระทรวงสาธารณสุขประกาศกำหนด ให้แก่นักเรียน นักศึกษา บุคลากร ผู้ปกครองประชาชนหรือชุมชนที่อยู่หรืออาศัยบริเวณใกล้เคียงกับ สถานศึกษาหรือหน่วยงาน เพื่อสร้างสังคมที่ปลอดภัยจากอันตรายของกัญชาหรือกัญชง” รวมไปถึงส่งเสริมให้เยาวชนเป็นผู้นำต้นแบบกล้าแสดงออกในทางถูกต้อง

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนเกิดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง และตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับโทษของกัญชาและยาเสพติดที่ส่งผลกระทบต่อตนเอง ครอบครัว และสังคม
- 2.2 เพื่อให้เกิดกระแสความตื่นตัวในโทษของกัญชาและยาเสพติดในสถานศึกษาและสื่อออนไลน์
- 2.3 เพื่อส่งเสริมทักษะการสื่อสาร และการแสดงออกทางความคิดที่สร้างสรรค์
- 2.4 เพื่อให้เยาวชนได้ร่วมเรียนรู้และฝึกฝนทักษะในการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ก ให้เกิดประโยชน์ ต่อการพัฒนาตนเองและสังคม
- 2.5 เพื่อสร้างผู้นำเยาวชนต้นแบบในการแสดงออกทางความคิดอย่างสร้างสรรค์

## 3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ชมรมสื่อดิจิทัล (D New Media)

## 4. คุณสมบัติและเงื่อนไขการสมัคร

### 4.1 การประกวดแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้

- ระดับประถมศึกษา (ประถมศึกษาปีที่ 3 - 6)
- ระดับมัธยมศึกษา (มัธยมศึกษา หรือ ปวช.)
- ระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรี หรือ ปวส.)

### 4.2 รับสมัครเป็นทีม โดยมีจำนวนสมาชิกภายในทีม ดังนี้

- ระดับประถมศึกษาและระดับมัธยมศึกษา ทีมละ 5 - 10 คน
- ระดับอุดมศึกษา ทีมละ 3 คน ขึ้นไป

โดยสมาชิกภายในทีมต้องอยู่ในระดับเดียวกัน (ตามระดับการประกวดในข้อ 4.1)

### 4.3 ไม่จำเป็นต้องมีครูที่ปรึกษา หรือหากมีครูที่ปรึกษา อนุญาตให้มีทีมละไม่เกิน 2 ท่าน

### 4.4 สถานศึกษาสามารถส่งทีมเข้าร่วมประกวดได้ไม่จำกัดจำนวนทีม และสามารถรวมสมาชิกจากต่างสถานศึกษาได้

## 5. ระยะเวลาดำเนินการ

18 ตุลาคม 2565 - 18 ธันวาคม 2565

## 6. กำหนดการ

เปิดรับสมัคร	18 ตุลาคม - 20 พฤศจิกายน 2565
ปฐมนิเทศโครงการ	5 พฤศจิกายน 2565
หมดเขตส่งผลงาน	26 พฤศจิกายน 2565
ประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ	10 ธันวาคม 2565
รอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ	16 - 18 ธันวาคม 2565

## 7. ขั้นตอนการดำเนินการ

- 7.1 การสมัคร สมัครได้ตั้งแต่วันที่ ถึง วันอาทิตย์ที่ 20 พฤศจิกายน 2565 โดยสมัครผ่านทางเว็บไซต์ [www.dnewmedia.tv](http://www.dnewmedia.tv)
- 7.2 งานปฐมนิเทศโครงการ ในวันเสาร์ที่ 5 พฤศจิกายน 2565 ผ่าน Zoom เพื่อชี้แจงภาพรวมโครงการ และรายละเอียดการแข่งขัน
- 7.3 การส่งผลงานรอบคัดเลือก ผลิตสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบวิดีโอ เพื่อบอกโทษของกัญชาและยาเสพติด โดยอัปโหลดผลงานลงบน TikTok และส่งลิงก์ TikTok ทางเว็บไซต์ [www.dnewmedia.tv](http://www.dnewmedia.tv) ภายในวันเสาร์ที่ 26 พฤศจิกายน 2565 เวลา 18.00 น.
- 7.4 การอบรมสุด Exclusive จากวิทยากรชื่อดัง (สำหรับผู้ที่สนใจ) ในวันอาทิตย์ที่ 13 และ 20 พฤศจิกายน 2565 ผ่าน Zoom เพื่อรับฟังความรู้จากวิทยากรพิเศษเรื่องโทษของกัญชาและยาเสพติด และพบกับ TikTokers ที่จะมาแบ่งปันประสบการณ์ และเทคนิคการทำสื่อสร้างสรรค์
- 7.5 ประกาศผลผู้ที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ ในวันเสาร์ที่ 10 ธันวาคม 2565
- 7.6 รอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ ทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ จำนวน 23 ทีม ในแต่ละระดับ มานำเสนอผลงานที่ World Peace Valley เขาใหญ่ ในวันศุกร์ที่ 16 - วันอาทิตย์ที่ 18 ธันวาคม 2565 (ทีมที่ไม่ได้มานำเสนอผลงาน ถือว่าสละสิทธิ์ในการประกวดรอบชิงชนะเลิศ)

## 8. รายละเอียดการส่งผลงาน

- 8.1 รูปแบบคลิปวิดีโอ ไม่จำกัดรูปแบบ เช่น หนังสือ, โฆษณา, การ์ตูน, กราฟิกแอนิเมชัน, สารคดี, แต่งเพลงเกี่ยวกับโทษของกัญชาและยาเสพติด, คลิปบอกเล่าเกี่ยวกับโทษของกัญชาและยาเสพติด, คลิปเต้น cover ประกอบเพลงของโครงการ เป็นต้น
- 8.2 เนื้อหาในคลิปวิดีโอ เกี่ยวข้องกับหัวข้อ ดังต่อไปนี้
  - ให้เยาวชนตระหนักถึงโทษของกัญชาและยาเสพติด
  - บอกเพื่อนอย่างไร ให้ห่างกัญ(ชา)นะ
  - How to เลิก...กัญชาและยาเสพติด ถ้ามีเพื่อนที่ติดกัญชาและยาเสพติด จะแนะนำเพื่อนอย่างไร
  - เราจะดูแลคนในครอบครัวและคนใกล้ตัวเราอย่างไร ไม่ให้หันไปข้องเกี่ยวกับกัญชาและยาเสพติด
  - กัญชาและยาเสพติด อันตรายมากกว่าที่คิด อยากชวนคนในสังคมให้ตระหนักและอย่าไปลองโดยแต่ละคลิปวิดีโอต้องมีชื่อของโครงการประกอบอยู่ในคลิปวิดีโอด้วย (ธงหรือป้ายแบบใหม่ของโครงการ) และต้องไม่มีเนื้อหาที่ละเมิดหลักเกณฑ์สำหรับชุมชนของ TikTok
- 8.3 การโพสต์ส่งผลงาน ต้องเปิดตั้งค่าผลงานเป็นสาธารณะ พร้อมโพสต์ติดแฮชแท็กโครงการ #YNAC #ห่างกัญนะ65 ให้ครบ และลิงก์ผลงานที่ส่งมาต้องสามารถเปิดดูได้
- 8.4 จำนวนและความยาวของผลงาน ส่งผลงานอย่างน้อย 10 คลิป แต่ไม่เกิน 20 คลิป แต่ละคลิปวิดีโอมีความยาวอย่างน้อย 30 วินาที แต่ไม่เกิน 3 นาที

8.5 คัดเลือกผลงานที่ดีที่สุด (Masterpiece) จำนวน 1 คลิป โดยคลิปดังกล่าว จะต้องมีความยาว ตั้งแต่ 2 นาที แต่ไม่เกิน 3 นาที เพื่อส่งประกวดชิงรางวัลทุนการศึกษา และมีสิทธิ์ได้รับรางวัลพิเศษ ไวรัล (Viral) สูงสุด หากคลิปดังกล่าว มียอดกดถูกใจมากที่สุด ณ วันที่ 26 พฤศจิกายน 2565 เวลา 16.00 น. \*\*เพื่อเป็นการรักษาสีห์ กรุณาแคปหน้าจอที่แสดงจำนวนคนกดถูกใจ และแสดงวัน เวลาที่ชัดเจนตามที่ระบุข้างต้น และส่งหลักฐานมาที่ [www.dnewmedia.tv](http://www.dnewmedia.tv) ภายในวันที่ 26 พฤศจิกายน 2565 เวลา 18.00 น.\*\*

## 9. หลักเกณฑ์การตัดสิน

### ● รอบคัดเลือก

1. ความคิดสร้างสรรค์	30 %
2. การสร้างความตระหนักและแรงบันดาลใจ	30 %
3. การสร้างผลกระทบในโซเซียล (Impact and Viral)	40 %

### ● รอบชิงชนะเลิศ

1. ความคิดสร้างสรรค์	30 %
2. การสร้างความตระหนักและแรงบันดาลใจ	30 %
3. การสร้างผลกระทบในโซเซียล (Impact and Viral)	20 %
4. การนำเสนอ การตอบคำถาม	10 %
5. การทำคลิปเชิญชวน Duet*	10 %

(\*สามารถส่งคลิป Duet ใน TikTok ที่เป็นคลิปผลงานในรอบคัดเลือกได้)

### หมายเหตุ :

- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นคลิปที่มีความสร้างสรรค์ ไม่แสดงออกถึงความรุนแรง ก่อให้เกิด กระแสคุณธรรม จริยธรรม และตระหนักถึงโทษภัยของกัญชาและยาเสพติด และแนวคิดในการ นำเสนอต้องให้ข้อคิด ข้อเตือนใจ ไม่ให้เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด เนื้อหาจะต้องไม่มีการ พาดพิงเรื่องการเมืองหรือก่อให้เกิดความขัดแย้งใด ๆ และต้องไม่หลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูถูก ดูหมิ่น เสียดสี และก่อให้เกิดความแตกแยก ในสังคม ตลอดจนไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม ประเพณี ศีลธรรม จริยธรรม หรือหลักศาสนาใด
- การผลิตผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ เทคนิคการถ่ายทำและการตัดต่อ สามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างอิสระ แต่ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่เคยส่งประกวดที่อื่น มาก่อน ไม่เป็นผลงานที่ทำซ้ำ นำมาดัดแปลง และไม่เคยนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใด

- สื่อที่นำมาประกอบผลงาน ได้แก่ ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่น ๆ ต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน หากมีการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือผิดกฎหมาย ผู้ที่ส่งเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบด้วยตัวเองทุกกรณี หากตรวจสอบพบว่าไม่ปฏิบัติตามกฎกติกาหรือมีการลอกเลียนแบบ/ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น คณะกรรมการจัดงานฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสิทธิ์ผู้เข้าร่วมประกวดได้ทันที โดยไม่ต้องชี้แจงเหตุผลใด ๆ
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นสิทธิ์ร่วมของชมรมสื่อดิจิทัล (D New Media) และผู้ส่งเข้าประกวด โดยชมรมสื่อดิจิทัลมีสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงส่วนใดส่วนหนึ่งของคลิป เพื่อใช้ตามวัตถุประสงค์ในการจัดโครงการ และมีสิทธิ์ในการเผยแพร่คลิปสู่สาธารณะเพื่อประโยชน์ในการให้ความรู้แก่เยาวชนและประชาชนทั่วไป โดยไม่ต้องขออนุญาตจากเจ้าของผลงาน
- ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

## 10. รางวัลและทุนการศึกษา

### 10.1 รางวัลทุนการศึกษา แบ่งเป็น 3 ระดับ ระดับละ 24 รางวัล ดังต่อไปนี้

รางวัลชนะเลิศ	ทุนการศึกษา 50,000 บาท	1 รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1	ทุนการศึกษา 30,000 บาท	1 รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2	ทุนการศึกษา 20,000 บาท	1 รางวัล
รางวัลชมเชย	ทุนการศึกษา 5,000 บาท	20 รางวัล
รางวัลพิเศษ (ไอร์แลนด์สูงสุด)	ทุนการศึกษา 10,000 บาท	1 รางวัล

สำหรับ ทีมที่ได้รางวัลพิเศษ (ไอร์แลนด์สูงสุด) จะได้รับทุนการศึกษาเพียง 1 รางวัล โดยจะเป็นรางวัลที่มีจำนวนทุนการศึกษาสูงที่สุด

### 10.2 โล่เกียรตินิยม สำหรับทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับ 1 และ 2

### 10.3 เกียรติบัตรออนไลน์ สำหรับนักเรียนและครูที่ปรึกษาที่ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด

### 10.4 รางวัลทุนสนับสนุนการทำสื่อ TikTok สำหรับทีมที่ส่งผลงานอย่างน้อย 10 คลิป และผ่านตามเกณฑ์ในข้อ 8. จะมีสิทธิ์ได้รับทุนสนับสนุน 1,000 บาท

## 11. ติดต่อสอบถามและสมัครเข้าร่วมโครงการ

### 11.1 สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ชมรมสื่อดิจิทัล (D New Media)

โทรศัพท์ 08-4686-4494, 09-3664-9547

### 11.2 สมัครเข้าร่วมโครงการ [www.dnewmedia.tv](http://www.dnewmedia.tv)

