



ที่ ศธ ๐๔๐๐๑/๓๐๑๒

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
กระทรวงศึกษาธิการ กทม. ๑๐๓๐๐

๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมประกวดสื่อโฆษณาส่งเสริมภาพลักษณ์วิถีชีวิตปกติกับถุงยางอนามัย ให้อวช
“Condom All Gen Enjoy กับถุงยาง”

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาทุกเขต

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือ สถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย ที่ ยท ๐๒๐๑.๒/ ว.๐๑๖
ลงวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย สถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย (ยท.) ภายใต้การสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุน
การสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จัดการประกวดสื่อโฆษณาส่งเสริมภาพลักษณ์วิถีชีวิตปกติกับถุงยางอนามัย
ในหัวข้อ “Condom All Gen Enjoy กับถุงยาง” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์เชิงบวกต่อการพกพาและ
การใช้ถุงยางอนามัยในชีวิตประจำวัน เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของถุงยางอนามัยกับการป้องกัน
โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ และการตั้งครรภ์ไม่พร้อมในวัยรุ่น ตลอดจนเพื่อเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชน
ในสถาบันการศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมสะท้อนมุมมองของคนรุ่นใหม่ที่มีต่อถุงยางอนามัย ผ่านการผลิตสื่อรณรงค์
ในรูปแบบสื่อโฆษณาและส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน พิจารณาแล้วเห็นว่า การประกวดสื่อโฆษณา
ส่งเสริมภาพลักษณ์วิถีชีวิตปกติกับถุงยางอนามัย ในหัวข้อ “Condom All Gen Enjoy กับถุงยาง” เป็นประโยชน์
แก่นักเรียน นักศึกษา เยาวชน และบุคลากรในสังกัด จึงขอให้สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประชาสัมพันธ์
การประกวดสื่อโฆษณาดังกล่าว ไปยังหน่วยงานและสถานศึกษาในสังกัด ทั้งนี้ หากมีผู้ใดสนใจสามารถติดต่อ
ประสานงานไปยัง นางสาวปณัสยา งามนิจ เบอร์โทรศัพท์ ๐๖ ๓๙๕๘ ๓๕๙๑

จึงเรียนมาเพื่อทราบและประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงานและสถานศึกษาในสังกัดทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายจිර ภั้งคนันท์)

รองเลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

สำนักอำนวยการ
ศูนย์สารสนเทศการศึกษาขั้นพื้นฐาน
โทร. ๐ ๒๒๘๘ ๕๕๑๑

ด่วนที่สุด

ที่ ยท 0201.2/ว.016



สถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย
THAILAND YOUTH
INSTITUTE (TYI)

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ศธ.
เลขที่ 23860
วันที่ 16 พ.ค. 2566
สภา

12 พฤษภาคม 2566

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมการประกวดสื่อโฆษณาส่งเสริมภาพลักษณ์วิถีชีวิต
ปกติกับถุงยางอนามัย ในหัวข้อ “Condom All Gen Enjoy กับถุงยาง”

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)

สิ่งที่ส่งมาด้วย (1) เกณฑ์การประกวด จำนวน 1 ชุด
(2) ใบสมัคร - จำนวน 1 ชุด

ด้วยสถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย (ยท.) ภายใต้การสนับสนุนจากสำนักงานกองทุน
สนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จัดการประกวดสื่อโฆษณาส่งเสริมภาพลักษณ์วิถี
ชีวิตปกติกับถุงยางอนามัย ในหัวข้อ “Condom All Gen Enjoy กับถุงยาง” มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม
ภาพลักษณ์เชิงบวกต่อการพกพาและการใช้ถุงยางอนามัยในชีวิตประจำวัน เพื่อสร้างความตระหนักถึง
ความสำคัญของถุงยางอนามัยกับการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ และการตั้งครกไม้พร้อมในวัยรุ่น
ตลอดจนเพื่อเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนในสถาบันการศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมสะท้อนมุมมองของคนรุ่นใหม่
ที่มีต่อถุงยางอนามัย ผ่านการผลิตสื่อรณรงค์ในรูปแบบสื่อโฆษณา และส่งผลงานเข้าร่วมการแข่งขันเพื่อชิง
รับทุนการศึกษารวมกว่า 100,000 บาท (หนึ่งแสนบาท) พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตรจาก
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข

ในการนี้สถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย จึงขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์เชิญชวน
สถานศึกษาในสังกัดของท่าน ร่วมส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดสื่อโฆษณา ในหัวข้อ “Condom All Gen
Enjoy กับถุงยาง” โดยเปิดรับสมัครและสามารถส่งใบสมัครได้ระหว่างวันที่ 16 พฤษภาคม – 15 มิถุนายน
2566 และกำหนดส่งผลงานภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 ซึ่งมีรายละเอียดตามเอกสารที่ส่งมาด้วย
ทั้งนี้ได้มอบหมายให้นางสาวปณิสา งามนิจ ตำแหน่งผู้ประสานงานโครงการ เบอร์โทรศัพท์ 06 3958 3591
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ panatsaya.ng@gmail.com เป็นผู้ประสานงานในรายละเอียดเพิ่มเติม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายพรพรรษ์ ประจวบลาภ)

เลขาธิการสถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย

รายละเอียดเกณฑ์การประกวดสื่อโฆษณาณรงค์
หัวข้อ “Condom All Gen Enjoy กับถุงยาง”

1. คุณสมบัติผู้สมัครเข้าร่วมประกวด

1.1. ประเภทนักเรียน

เป็นนักเรียน ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (มัธยมศึกษาปีที่ 4 – 6)ที่กำลังศึกษา
อยู่ในสถานศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน และต้องมีสำเนาบัตรประชาชนของผู้สมัครพร้อม
รับรองสำเนาถูกต้อง 1 ฉบับแนบมาด้วย

1.2. ประเภทนิสิต นักศึกษา

เป็นนิสิต นักศึกษา ระดับปริญญาตรีที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐ
และเอกชน และต้องมีสำเนาบัตรประชาชนของผู้สมัครพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง 1 ฉบับ
แนบมาด้วย

1.3. ประเภทอาชีพศึกษา

เป็นนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และนักศึกษาอนุปริญญา
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)ที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันอาชีวศึกษาทั้งภาครัฐ
และเอกชน และต้องมีสำเนาบัตรประชาชนของผู้สมัครพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง 1 ฉบับ
แนบมาด้วย

2. เกณฑ์การประกวด

2.1. วิดีโอต้องมีเนื้อหาส่งเสริมภาพลักษณ์วิถีชีวิตปกติกับถุงยางอนามัย หัวข้อ “Condom All
Gen Enjoy กับถุงยาง”

2.2. แนวคิดถุงยางอนามัยเป็นเรื่องที่สำคัญของเพศ (Gender) และสำคัญของทุกวัย
(Generation) ไม่ใช่เรื่องที่สร้างความเขินอาย หรืออับอาย เป็นเรื่องปกติในชีวิตประจำวัน
สามารถสนุก มีความสุข และมีอิสระไปกับการพกและการใช้ถุงยางอนามัยได้

2.3. จุดประสงค์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์เชิงบวกต่อการพกและการใช้ถุงยางอนามัยและเพื่อสร้าง
ความตระหนักถึงความสำคัญของถุงยางอนามัยในชีวิตประจำวัน

2.4. ผลงานจะต้องเป็นรูปแบบวิดีโอโฆษณาณรงค์ที่มุ่งชักจูงใจให้ผู้ชมเห็นคล้อยตามหรือกระตุ้น
ความรู้สึกผู้ชม ความยาวไม่เกิน 1 นาที (ไม่รวม Intro และ End Credit)

- 2.5. อัตราส่วนภาพ 16:9 แนวนอน ความละเอียดของวิดีโอไม่ต่ำกว่า 1080p FHD (1,920 x 1,080) ไปจนถึงความละเอียด 4k UHD (3,840 x 2,160p) มีความคมชัดทั้งภาพและเสียง ประเภทไฟล์ .Mp4 เท่านั้น
- 2.6. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีตราสัญลักษณ์ของสถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย (ยท.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และสถาบันการศึกษาของ ทีมผู้เข้าร่วมประกวด รวมอยู่ใน 1 นาทีของผลงาน
- 2.7. หากมีบทพูด ไม่ว่าจะ เป็นภาษาพื้นถิ่น หรือภาษาใดก็ตาม ต้องมีคำบรรยายได้ภาพ เป็นภาษาไทย
- 2.8. ผู้เข้าประกวดสามารถสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างอิสระ สร้างสรรค์แต่ต้องสอดคล้องกับหัวข้อ การประกวดและไม่ผิดเกณฑ์ในการประกวด
- 2.9. รูปภาพ/คลิปวิดีโอ/เสียงเพลงประกอบ/หรือเสียงบรรยายต้องไม่ติดลิขสิทธิ์ใด ๆ ทั้งสิ้น และไม่เป็นผลงานที่ผ่านการประกวดเวทีอื่น ๆ มาก่อน
- 2.10. หากผ่านเข้ารอบคัดเลือกผู้เข้าร่วมประกวดจะต้องนำเสนอ แนวคิด เทคนิคการนำเสนอ และจุดมุ่งหมายของคลิปวิดีโอ ไม่เกิน 3 นาทีต่อ 1 ทีม
- 2.11. ผู้เข้าร่วมประกวดสามารถส่งรายชื่อการสมัครได้ไม่เกิน 5 คน ต่อ 1 ทีม และต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างน้อย 1 คน (อาจารย์ที่ปรึกษาไม่นับรวมว่าเป็นสมาชิก) และ 1 ทีม สามารถส่งผลงานได้ 1 ผลงานเท่านั้น
- 2.12. ผู้สมัครยินยอมให้ทางผู้จัดเก็บรวบรวมหรือใช้ข้อมูลในการเผยแพร่ข้อมูลต่อบุคคลอื่นหลัง จบกิจกรรม
- 2.13. ผลงานที่จะส่งเข้าประกวดถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย (ยท.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ที่จะสามารถนำไปเผยแพร่เพื่อ ประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมหรือโครงการได้
- 2.14. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

3. การส่งผลงานเข้าประกวด

- 3.1. ผู้เข้าประกวดต้องอัปโหลดผลงานลง Google Drive และคัดลอก URL เปิดสิทธิ์การเข้าถึง สาธารณะ ส่งมาที่ E-mail : Condomallgen@gmail.com
- 3.2. พร้อมระบุชื่อทีม ชื่อผลงาน ประเภทการประกวด และชื่อสถาบันการศึกษา (ต้องระบุให้ครบ ทุกอย่าง)

4. ระยะเวลาการแข่งขัน

- 4.1. เปิดรับสมัคร และส่งใบสมัคร ได้ตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม – 14 มิถุนายน 2566 (จนถึงเวลาเที่ยงคืน) โดยสามารถส่งใบสมัครได้ที่ E-mail : Condomallgen@gmail.com เท่านั้น
- 4.2. กิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัวการประกวดพร้อมเสวนาเสริมความรู้เรื่องถุงยางอนามัย วันที่ 9 มิถุนายน 2566 ถ่ายทอดสดผ่าน Facebook live : เพจ ไดโนเสว โดยจะมีเจ้าหน้าที่ติดต่อไปเพื่อยืนยันการเข้าร่วม
- 4.3. สามารถส่งผลงาน ได้ตั้งแต่วันที่ 10 มิถุนายน – 31 กรกฎาคม 2566 (จนถึงเวลาเที่ยงคืน) ผู้เข้าประกวดต้องอัปโหลดผลงานลง Google Drive และคัดลอก URL เปิดสิทธิ์การเข้าถึงสาธารณะ ส่งมาที่ E-mail : Condomallgen@gmail.com เท่านั้น
- 4.4. คัดเลือกผลงานรอบ 1 ในวันที่ 1 สิงหาคม 2566
- 4.5. เผยแพร่ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกรอบที่ 1 ในวันที่ 2 สิงหาคม 2566 และเปิดโหวตรางวัล popular vote ตั้งแต่วันที่ 2 สิงหาคม – 14 สิงหาคม 2566 (เวลาเที่ยงคืน) ผ่าน Facebook : เพจ ไดโนเสว
- 4.6. นำเสนอผลงานจากทุกทีม และตัดสินผลการประกวด ในวันที่ 15 สิงหาคม 2566
- 4.7. ประกาศผลรางวัล ในวันที่ 18 สิงหาคม 2566
- 4.8. พิธีมอบรางวัล ในวันที่ 8 กันยายน 2566

หากลำดับกิจกรรม หรือ Timeline มีการเปลี่ยนแปลง ทางเจ้าหน้าที่จะมีการโทรติดต่อล่วงหน้าเพื่อแจ้งให้ทุกท่านทราบอีกครั้ง

5. เกณฑ์การพิจารณาตัดสินผลงาน

- 5.1. ด้านเนื้อหา ข้อมูลมีความถูกต้อง และตรงตามหัวข้อ “Condom All Gen Enjoy กับถุงยาง” 25 คะแนน
- 5.2. ด้านความคิดสร้างสรรค์ การนำเสนอที่แตกต่าง เป็นที่จดจำ 30 คะแนน
- 5.3. ด้านเทคนิคการผลิต (คุณภาพด้าน Production มุมภาพ, ลำดับภาพ, เสียง, การตัดต่อและองค์ประกอบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต) 30 คะแนน
- 5.4. ด้านการใช้ภาษาและการสื่อสาร ถูกต้อง เหมาะสม เข้าใจง่าย 15 คะแนน
คะแนนรวมทั้งสิ้น 100 คะแนน
- 5.5. Popular Vote นับจากยอดกดไลค์ กดแชร์ และยอดการรับชมคลิปผ่าน Facebook : เพจ ไดโนเสว เท่านั้น
- 5.6. คะแนน Popular Vote ไม่มีผลต่อการตัดสินผลแพ้ชนะ เป็นรางวัลพิเศษสำหรับคลิปวิดีโอที่มียอดกดไลค์หรือแชร์มากที่สุด

6. รางวัลการประกวด

- 6.1. รางวัลชนะเลิศ ได้รับทุนการศึกษา 15,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ประเภทละ 1 รางวัล จำนวน 3 รางวัล
 - 6.2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้รับทุนการศึกษา 7,000 บาท พร้อมใบประกาศนียบัตรทั้งประเภทละ 1 รางวัล จำนวน 3 รางวัล
 - 6.3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้รับทุนการศึกษา 4,000 บาท พร้อมใบประกาศนียบัตรประเภทละ 1 รางวัล จำนวน 3 รางวัล
 - 6.4. รางวัลชมเชย ได้รับทุนการศึกษา 1,000 บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร จำนวน 6 รางวัล พิจารณาจากผลงานทั้งหมดโดยไม่แบ่งประเภท
 - 6.5. รางวัล Popular Vote จำนวน 1 รางวัล ได้รับทุนการศึกษา 4,000 บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร
- รวมมูลค่ากว่า 100,000 บาท



สถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย
THAILAND YOUTH
INSTITUTE (TYI)

ใบสมัครโครงการประกวดสื่อโฆษณารณรงค์
หัวข้อ “Condom All Gen Enjoy กับถุงยาง”

ชื่อทีม.....สถาบันการศึกษา.....

1. แนวคิดในการผลิตสื่อโฆษณารณรงค์

.....
.....
.....

2. ประเภทการส่งประกวด

- ประเภทนักเรียน (มัธยมศึกษาปีที่ 4 – 6)
 ประเภทนิสิต นักศึกษา (ปริญญาตรี)
 ประเภทอาชีวศึกษา (ปวช. และ ปวส.)

3. รายชื่อผู้สมัคร (1 ทีม มีจำนวนสมาชิกได้ไม่เกิน 5 คน)

1. ชื่อ-สกุล.....อายุ.....ปี
ระดับชั้น.....
โทรศัพท์มือถือ..... E-mail.....

2. ชื่อ-สกุล.....อายุ.....ปี
ระดับชั้น.....
โทรศัพท์มือถือ..... E-mail.....

3. ชื่อ-สกุล.....อายุ.....ปี
ระดับชั้น.....
โทรศัพท์มือถือ..... E-mail.....

4. ชื่อ-สกุล.....อายุ.....ปี
ระดับชั้น.....
โทรศัพท์มือถือ..... E-mail.....

5. ชื่อ-สกุล.....อายุ.....ปี
ระดับชั้น.....
โทรศัพท์มือถือ..... E-mail.....

4. อาจารย์ที่ปรึกษา

1. ชื่อ-สกุล.....อายุ.....ปี
ตำแหน่ง.....
โทรศัพท์มือถือ..... E-mail.....

5. **โปรดแนบสำเนาบัตรประชาชนของของอาจารย์ที่ปรึกษา และผู้สมัครทุกท่าน ส่งแนบมาพร้อม
กับใบสมัครนี้

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความดังกล่าวข้างต้นเป็นความจริงทุกประการและยินดีร่วมส่งผลงานเข้าประกวด

ผู้บริหารสถานศึกษา หรือ อาจารย์ที่ปรึกษา

ลงนามผู้ส่ง

(.....)

ตำแหน่ง.....

วัน.....เดือน.....ปี.....

รายละเอียดการส่งใบสมัครและผลงาน
(โปรดอ่านรายละเอียดเงื่อนไข และ Timeline การประกวดอย่างละเอียด)

1. เปิดรับสมัคร และส่งใบสมัคร ได้ตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม – 14 มิถุนายน 2566 (จนถึงเวลาเที่ยงคืน) โดยสามารถส่งใบสมัครได้ที่ E-mail : Condomallgen@gmail.com เท่านั้น
2. กิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัวการประกวดพร้อมเสวนาเสริมความรู้เรื่องถุงยางอนามัย วันที่ 9 มิถุนายน 2566 ถ่ายทอดสดผ่าน Facebook live : เพจ ไดโนเสว **โดยจะมีเจ้าหน้าที่ติดต่อไปเพื่อยืนยันการเข้าร่วม**
3. สามารถส่งผลงาน ได้ตั้งแต่วันที่ 10 มิถุนายน – 31 กรกฎาคม 2566 (จนถึงเวลาเที่ยงคืน) ผู้เข้าประกวด ต้องอัปโหลดผลงานลง Google Drive และคัดลอก URL เปิดสิทธิ์การเข้าถึงสาธารณะ ส่งมาที่ E-mail : Condomallgen@gmail.com เท่านั้น
4. คัดเลือกผลงานรอบ 1 ในวันที่ 1 สิงหาคม 2566
5. เผยแพร่ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกรอบที่ 1 ในวันที่ 2 สิงหาคม 2566 และเปิดโหวดรางวัล popular vote ตั้งแต่วันที่ 2 สิงหาคม – 14 สิงหาคม 2566 (เวลาเที่ยงคืน) ผ่าน Facebook : เพจ ไดโนเสว
6. นำเสนอผลงานจากทุกทีม และตัดสินผลการประกวด ในวันที่ 15 สิงหาคม 2566
7. ประกาศผลรางวัล ในวันที่ 18 สิงหาคม 2566
8. พิธีมอบรางวัล ในวันที่ 8 กันยายน 2566

หากลำดับกิจกรรม หรือ Timeline มีการเปลี่ยนแปลง ทางเจ้าหน้าที่จะมีการโทรติดต่อล่วงหน้า เพื่อแจ้งให้ทุกท่านทราบอีกครั้ง ทั้งนี้ได้มอบหมายให้นางสาวปณัสยา งามนิจ ตำแหน่งผู้ประสานงานโครงการ เบอร์โทรศัพท์ 06 3958 3591 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ panatsaya.ng@gmail.com เป็นผู้ประสานงาน ในรายละเอียดเพิ่มเติม