

# ด่วนที่สุด

ที่ ศธ ๐๔๑๘๘/ว ๕๕๖



๘ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การขยายระยะเวลาการประกวดคลิปวิดีโอทัศนประชาสัมพันธ์ (Short Clip) โครงการเผยแพร่อุดมการณ์ และค่านิยมประชาธิปไตยด้วยการแสดงแบบอย่างที่ดี (archetype)

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ทุกเขต

อ้างถึง หนังสือสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด่วนที่สุด ที่ศธ ๐๔๐๐๖/๕๑๑๒ ลงวันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ได้ให้สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ทุกเขต ประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่อุดมการณ์ และค่านิยมประชาธิปไตยด้วยการแสดงแบบอย่างที่ดี (archetype) ของสำนักงานคณะกรรมการเลือกตั้งให้กับหน่วยงานและสถานศึกษาในสังกัด เข้าร่วมกิจกรรม โดยกำหนดส่งผลงานระหว่างวันที่ ๑ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ความแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ สำนักงานคณะกรรมการเลือกตั้ง ได้ขยายเวลาการเปิดรับแนวความคิด (Key Concept) ออกไปจนถึงวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ เพื่อเปิดโอกาสให้สถานศึกษาที่มีความสนใจและมีความพร้อมเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนเพิ่มขึ้น จึงขอให้สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาทุกเขต เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การขยายเวลารับสมัครของสำนักงานคณะกรรมการเลือกตั้ง ให้กับสถานศึกษาที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้ สามารถติดตามได้ที่เพจ Facebook "Ect Media" นางสาวปาณิสรา อินทร์สวา ตำแหน่งพนักงาน การเลือกตั้งปฏิบัติการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๓๙๗๕ ๒๐๒๑ ผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และดำเนินการแจ้งสถานศึกษาในสังกัด ต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายธีร ภัวังคนันท์)

รองเลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ปฏิบัติราชการแทน  
เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

สำนักพัฒนากิจกรรมนักเรียน

โทร. ๐ ๒๒๘๘ ๕๕๗๒

สพ.นบ.2  
เลขทะเบียนรับ ๙๕๖ เวลา.....น.  
☐ อก. ☐ นผ. ☐ DLICT ☐ บส. ☐ พค. ☐ ผอ.  
☐ สจ. ☐ นท. ☐ บค. ☐ ตสน. ☐ กค.  
วันที่ ๘ ส.ค. ๒๕๖๖  
ผู้ตรวจ.....

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน  
กระทรวงศึกษาธิการ กทม. ๑๐๓๐๐

กลุ่มสาระการเรียนรู้  
☐ สารบรรณ ☐ บค. ☐ อาคาร  
☐ บริหาร ศนง. ☐ ประสาน ☐ เกื้อหนุน  
☐ ข้าราชการ ☐ ศึกษานิเทศก์  
ผู้ตรวจ ๘ ส.ค. ๒๕๖๖  
วันที่ ๘ ส.ค. ๒๕๖๖



ที่ ลต (นบ) ๐๐๐๒/๑๐๗๓

สพป.นบ.2  
 เลขทะเบียนรับ 9786 เวลา.....น.  
 อก.  นผ.  DLICT  บส.  พค.  ผอ.  
 สจ.  นท.  บค.  ตสน.  กค.  
 วันที่ ๙ ส.ค. 2566  
 ผู้ตรวจ  
 สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

ประจำจังหวัดนนทบุรี  
 ศาลากลางจังหวัดนนทบุรี (ชั้น ๕)  
 จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๗ สิงหาคม ๒๕๖๖

กลุ่มสำรวจการ  
 สารบรรณ  บส.  อาคารฯ  
 วิทยุคมนาคม  สื่อกลาง  
 ผู้ตรวจ 08 ส.ค. 2566  
 วันที่

เรื่อง การประกวดคลิปวิดีโอทัศนประชาสัมพันธ์ (Short Clip) โครงการเผยแพร่อุดมการณ์และค่านิยมประชาธิปไตย ด้วยการแสดงแบบอย่างที่ดี (archetype)  
 เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานนทบุรี เขต ๒  
 สิ่งที่ส่งมาด้วย กรอบระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอทัศนฯ จำนวน ๑๓ แผ่น

ด้วย สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ได้ดำเนินโครงการเผยแพร่อุดมการณ์และค่านิยมประชาธิปไตยด้วยการแสดงแบบอย่างที่ดี (archetype) กิจกรรมจัดประกวดคลิปวิดีโอทัศนประชาสัมพันธ์ (Short Clip) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ หัวข้อ “เปิดสวิตซ์พลเมืองรุ่นใหม่ ใส่ใจพัฒนาประชาธิปไตย” (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

ในการนี้ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดนนทบุรี จึงขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์การประกวดดังกล่าวไปยังโรงเรียนในสังกัด สามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เพจ Facebook “Ect Media” ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดนนทบุรีได้มอบหมายให้ นายกัณพล ศรีทัพภักดิ์ ตำแหน่ง เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน กลุ่มงานจัดการเลือกตั้งและการมีส่วนร่วม หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙๒ ๘๓๑ ๕๗๐๓ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

ร้อยตำรวจเอก หลิง

(วธนธร ตั้งตฤณกุล)

ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดนนทบุรี

กลุ่มงานจัดการเลือกตั้งและงานการมีส่วนร่วม

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๕๑ ๑๔๘๖

โทรสาร ๐ ๒๕๕๑ ๓๔๐๘

# กรอบระยะเวลาการดำเนินงานกิจกรรม (timeline)

## ประกวดคลิปวิดีโอ

## “เปิดสวิตช์พลเมืองรุ่นใหม่ ใส่ใจพัฒนาประชาธิปไตย”

ถึงวันที่ 31 ส.ค. 2566

เปิดรับแนวคิด (Key Concept) ผลงานส่งเข้าประกวด  
ส่งผลงานที่ศูนย์ส่งเสริมการศึกษา ที่ 1-8 โดยส่งตามพื้นที่จังหวัดที่รับผิดชอบ

4-8 ก.ย. 2566

ศูนย์ส่งเสริมการศึกษาฯ พิจารณาและคัดเลือกแนวคิด  
จำนวน 160 ทีม  
แบ่งเป็น ศูนย์ฯ ละ 20 ทีม ระดับประถมศึกษา 10 ทีม และระดับมัธยมศึกษา 10 ทีม

11 ก.ย. 2566

ประกาศผู้เข้ารอบ 160 ทีม  
ประกาศทาง Facebook Ect Media หรือ www.ect.go.th  
แบ่งเป็น ศูนย์ฯ ละ 20 ทีม ระดับประถมศึกษา 10 ทีม และระดับมัธยมศึกษา 10 ทีม

20 ก.ย. 2566

ประชุมชี้แจง สนง.กท.จว. / โรงเรียน / ศูนย์ฯ ที่ 1-8  
ประชุมผ่าน Meeting Zoom โดยสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

20 ก.ย. - 12 ต.ค. 2566

160 ทีม ผลิตคลิปเพื่อส่งประกวด  
ส่งไปรษณีย์ (ยึดวันประทับตรา) หรือ Email ส่งตามพื้นที่ศูนย์ฯ รับผิดชอบ

16-20 ต.ค. 2566

ศูนย์ฯ พิจารณาและคัดเลือกผู้เข้ารอบระดับภาค  
จำนวน 32 ทีม  
แบ่งเป็น ศูนย์ฯ ละ 4 ทีม ระดับประถมศึกษา 2 ทีม และระดับมัธยมศึกษา 2 ทีม

23 ต.ค. - 8 พ.ย. 2566

เริ่มเปิด Popular Vote  
ผ่านทาง YouTube ของ สนง.กท. ECT MEDIA

24 ต.ค. 2566

ประกาศผู้เข้ารอบ 32 ทีม  
ประกาศทาง Facebook Ect Media หรือ www.ect.go.th

8 พ.ย. 2566

คณะกรรมการระดับประเทศตัดสิน

18 พ.ย. 2566

จัดงานประกาศผลการประกวดระดับประเทศ และรับรางวัล  
แบ่งเป็น ศูนย์ฯ ละ 4 ทีม ระดับประถมศึกษา 2 ทีม และระดับมัธยมศึกษา 2 ทีม

### รางวัลการประกวด

- ระดับประถมศึกษา เป็นเงิน 29,000 บาท ประกอบด้วย
  - รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล เป็นเงิน 10,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
  - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล เป็นเงิน 8,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
  - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล เป็นเงิน 6,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
  - รางวัล Popular Vote จำนวน 1 รางวัล เป็นเงิน 5,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
- ระดับมัธยมศึกษา เป็นเงิน 50,000 บาท ประกอบด้วย
  - รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล เป็นเงิน 20,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
  - รองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล เป็นเงิน 15,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
  - รองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล เป็นเงิน 10,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
  - รางวัล Popular Vote จำนวน 1 รางวัล เป็นเงิน 5,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร



ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม 02-141-8512, 02-141-8514

# หลักเกณฑ์การประกวดคลิปวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ (Short Clip)

## “เปิดสวิตช์พลเมืองรุ่นใหม่ ใส่ใจพัฒนาประชาธิปไตย”

**ประกวดคลิปวีดิทัศน์**  
**“เปิดสวิตช์พลเมืองรุ่นใหม่ ใส่ใจพัฒนาประชาธิปไตย”**

ชิงเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า  
**79,000 บาท**

ส่งแนวคิดผลงาน (Key Concept) ดังต่อไปนี้ - 31 สิงหาคม 2566

รางวัลประเภท	รายละเอียดการรับสมัคร
<b>รางวัลชนะเลิศ</b> เงิน 29,000 บาท - ส่งคลิปไม่เกิน 1 นาที - เป็นคลิปที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ - ส่งคลิปไม่เกิน 1 ชิ้น - ส่งคลิปไม่เกิน 1 ชิ้น - ส่งคลิปไม่เกิน 1 ชิ้น - ส่งคลิปไม่เกิน 1 ชิ้น - ส่งคลิปไม่เกิน 1 ชิ้น - ส่งคลิปไม่เกิน 1 ชิ้น	<b>รางวัลรองชนะเลิศ</b> เงิน 10,000 บาท - ส่งคลิปไม่เกิน 1 นาที - เป็นคลิปที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ - ส่งคลิปไม่เกิน 1 ชิ้น - ส่งคลิปไม่เกิน 1 ชิ้น - ส่งคลิปไม่เกิน 1 ชิ้น - ส่งคลิปไม่เกิน 1 ชิ้น - ส่งคลิปไม่เกิน 1 ชิ้น - ส่งคลิปไม่เกิน 1 ชิ้น

ดาวน์โหลดแบบฟอร์มการประกวด  
- ส่งคลิปไม่เกิน 1 นาที  
- ส่งคลิปไม่เกิน 1 นาที  
- ส่งคลิปไม่เกิน 1 นาที  
- ส่งคลิปไม่เกิน 1 นาที  
- ส่งคลิปไม่เกิน 1 นาที  
- ส่งคลิปไม่เกิน 1 นาที  
- ส่งคลิปไม่เกิน 1 นาที  
- ส่งคลิปไม่เกิน 1 นาที

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม 02-141-8512, 02-141-8318

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ภายใต้ยุทธศาสตร์เสริมสร้างวิถีประชาธิปไตยและการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน ได้กำหนดให้มีโครงการเผยแพร่อุดมการณ์และค่านิยมประชาธิปไตยด้วยการแสดงแบบอย่างที่ดี (archetype) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข เสริมสร้างความเป็นพลเมืองและการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาประชาธิปไตย บนพื้นฐานความเข้าใจและตระหนักในระบอบประชาธิปไตยที่อำนาจการปกครองเป็นของประชาชน และการแสดงออกซึ่งอำนาจประชาชนโดยการมีส่วนร่วมทั้งในทางการเมืองและมีส่วนร่วมกับส่วนรวมในฐานะพลเมือง (Civic Engagement) ซึ่งทุกคนสามารถลงมือกระทำได้ในวิถีชีวิตประจำวัน โดยเป็นผู้มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสังคม เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม ยึดหลักความถูกต้องเป็นธรรม ปกป้องคุ้มครองสิทธิทั้งของตนเองและผู้อื่น และปฏิบัติตามหน้าที่ปวงชนชาวไทยดังระบุไว้ในรัฐธรรมนูญ เพื่อสนับสนุนโครงการดังกล่าวให้บรรลุเป้าหมาย สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง จึงจัดให้มีการประกวดคลิปวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ (Short Clip) “เปิดสวิตช์พลเมืองรุ่นใหม่ ใส่ใจพัฒนาประชาธิปไตย” ขึ้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### ๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเรื่องการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ความเป็นพลเมือง ค่านิยมประชาธิปไตย และการมีส่วนร่วม ให้กับเยาวชนในสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ

๑.๒ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนในสถานศึกษา สร้างสรรค์ผลงานคลิปวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ (Short Clip) ที่มีเนื้อหาการเสริมสร้างการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ความเป็นพลเมือง ค่านิยมประชาธิปไตย และการมีส่วนร่วม

๑.๓ เพื่อเผยแพร่ผลงานคลิปวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ (Short Clip) เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเรื่องการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ความเป็นพลเมือง ค่านิยมประชาธิปไตย และการมีส่วนร่วม ผู้สาธารณชน

## ๒. รูปแบบกิจกรรม

๒.๑ จัดกิจกรรมเสริมสร้างความเป็นพลเมืองและการมีส่วนร่วมพัฒนาประชาธิปไตย ให้กับสถานศึกษา ที่ผ่านการคัดเลือก ให้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๖๐ แห่ง

๒.๒ จัดการประกวดคลิปวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ (Short Clip) หัวข้อ “เปิดสวิตช์พลเมืองรุ่นใหม่ ใส่ใจพัฒนาประชาธิปไตย”

### ๓. คุณสมบัติผู้เข้าร่วมประกวด แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท

๓.๑ ระดับประถมศึกษา

๓.๒ ระดับมัธยมศึกษา

### ๔. แก่นเนื้อหา (Content)

เพื่อให้การผลิตคลิปวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ (Short Clip) ครั้งนี้ เป็นไปตามวัตถุประสงค์การให้ความรู้ และส่งเสริมความเข้าใจเรื่องการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ความเป็นพลเมือง ค่านิยมประชาธิปไตย และการมีส่วนร่วม และนำไปเผยแพร่สู่สาธารณชนได้ต่อไปนั้น กรอบในการผลิต ประกอบด้วยเนื้อหาสาระดังต่อไปนี้

๔.๑ ความเป็นพลเมือง ที่มีความหมายถึง การเป็นผู้มีจิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อสังคม เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม ยึดหลักความถูกต้องเป็นธรรม ปกป้องคุ้มครองสิทธิทั้งของตนเองและผู้อื่น ทั้งนี้ความเป็นพลเมือง สามารถแสดงออกด้วยการลงมือกระทำเป็นพลเมืองที่กระตือรือร้น (Active Citizen) ตั้งแต่การดำเนินชีวิตประจำวัน ในส่วนรวมระดับโรงเรียน ชุมชน ท้องถิ่น และระดับประเทศ

๔.๒ การมีส่วนร่วมของพลเมือง (Civic Engagement) ที่หมายถึง การเข้ามามีส่วนร่วมในกิจการส่วนรวมเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ ทั้งร่วมคิด ร่วมทำ ซึ่งสามารถเกิดขึ้นได้ในวิถีชีวิตประจำวันระดับชุมชน ท้องถิ่น และระดับประเทศ เช่น การเข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์และพัฒนาชุมชน การไปใช้สิทธิเลือกตั้งและมีส่วนร่วมในการเลือกตั้งทุกระดับทั้งก่อนเลือกตั้ง ระหว่างการเลือกตั้ง และหลังการเลือกตั้ง การติดตามการทำงานของผู้ได้รับเลือกตั้ง การติดตามการทำงานและนโยบายของรัฐบาล ตลอดจนมีส่วนร่วมในการออกเสียงประชามติ หรือ ลงชื่อถอดถอนนักการเมืองและผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง นอกจากนี้ พลเมืองยังมีส่วนร่วมด้วยการแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางและผ่านพื้นที่สาธารณะอย่างเหมาะสม ไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เช่น การแสดงความคิดเห็นทางการเมือง การส่งข้อเสนอแนะหรือข้อเสนอเชิงนโยบายที่สร้างสรรค์ถึงนักการเมืองและพรรคการเมือง การเคลื่อนไหวทางการเมือง หรือ การชุมนุมในพื้นที่สาธารณะ

ทั้งนี้ สามารถค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมประเด็นต่าง ๆ ที่สนใจในการจัดทำคลิปได้ที่เว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง [www.ect.go.th](http://www.ect.go.th) แอปพลิเคชัน Civic Education และเว็บไซต์ของสถาบันพระปกเกล้า หมวดหมู่: การมีส่วนร่วมทางการเมือง <http://wiki.kpi.ac.th/index.php>

## รอบคัดเลือก

### ๑. การรับสมัคร

๑.๑ สามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ Link หรือ QR Code โดยจะต้องแนบเอกสารหนังสือรับรองการสมัครเข้าประกวดจากผู้อำนวยการโรงเรียน พร้อมระบุรายละเอียดอื่น ๆ ให้ครบถ้วน

๑.๒ ส่งใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรม พร้อมเอกสารอธิบายเนื้อหาตามแก่นเนื้อหา (Content) และวิธีการถ่ายทอดที่ใช้ในการผลิต (Storyboard) ทางไปรษณีย์ หรือส่งเป็นไฟล์ Microsoft Word หรือ PDF ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ไปที่ศูนย์ส่งเสริมการศึกษาและการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๑ - ๘ ในพื้นที่รับผิดชอบตั้งแต่วันที่ ๑ กรกฎาคม - ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ ในกรณีส่งทางไปรษณีย์ ให้จำหน่ายซอง “เรียน ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการศึกษาและการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่...” และวงเล็บมุมซอง “ประกวดคลิป” โดยถือวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ และในกรณีส่งทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ให้ใส่หัวข้อ “ประกวดคลิปของโรงเรียน...”

๑.๓ ส่งผลงานเข้าประกวดในนามของสถานศึกษา แต่ละสถานศึกษาประกอบด้วย นักเรียน ไม่เกิน ๑๐ คน และครูผู้ควบคุม/ที่ปรึกษา ๒ คน (๑ สถานศึกษา/๑ ชิ้นงาน)

### ๒. เกณฑ์การตัดสิน รอบคัดเลือก

หัวข้อการให้คะแนน	คะแนน
๑. แนวความคิด ประเด็นเนื้อหาและการเล่าเรื่อง (Content)	(๔๐ คะแนน)
๒. รูปแบบ และเทคนิคการนำเสนอ (Production)	(๔๐ คะแนน)
๓. แผนการผลิต (Production plan)	(๒๐ คะแนน)

ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นสิ้นสุด ผู้ดำเนินโครงการสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาไม่ตอบปัญหาข้อสงสัยใด ๆ และการตัดสินของคณะกรรมการไม่สามารถโต้แย้งได้ และขอมอบสิทธิ์นั้นให้กับทีมที่อยู่ลำดับคะแนนรองลงมา (ทั้งนี้ จะมีการสอบถามข้อมูลข้อเท็จจริงบางประการก่อนการตัดสินกรณีเกิดประเด็นปัญหา)

### ๓. การประกาศผลการคัดเลือก

ประกาศผลการคัดเลือกสถานศึกษา จำนวน ๑๖๐ แห่ง ทางเพจ Facebook “Ect Media” ภายในวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ เพื่อให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดและกรุงเทพมหานคร จัดสรรงบประมาณในการดำเนินการผลิตคลิปวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ (Short Clip) ส่งเข้าประกวดตามโครงการฯ ต่อไป

## รอบตัดสินระดับภูมิภาค

### ๑. คุณสมบัติของผลงานที่ส่งเข้าประกวด รอบตัดสินระดับภูมิภาค

๑.๑ คลิปวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ (Short Clip) ประเภทไฟล์ Full HD ความยาวไม่ต่ำกว่า ๔๕ วินาที แต่ไม่เกิน ๙๐ วินาที ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 1920 x 1080 pixels ส่งไฟล์นามสกุล wmv, mpg, mp4, mov, flv โดยไม่จำกัดเทคนิคและนวัตกรรมในการถ่ายทำและรูปแบบวิธีการนำเสนอ

๑.๒ ผู้เข้าประกวดต้องผลิตเนื้อหาและรูปแบบของคลิปวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ (Short Clip) ด้วยตนเอง โดยห้ามคัดลอกจากผลงานซึ่งมีผู้อื่นดำเนินการจัดทำไว้แล้ว การดำเนินการผลิตคลิปฯ สามารถเบิกค่าใช้จ่ายได้ตามระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งตามวงเงินที่กำหนด และผลงานที่ร่วมประกวดทั้งหมดต้องผลิตขึ้นใหม่ ไม่เคยเผยแพร่หรือส่งประกวดหรือได้รับรางวัลใดมาก่อน สามารถส่งผลงานเข้าประกวดสถานศึกษาละ ๑ ชิ้นงาน

๑.๓ อัปโหลดผลงานลงใน Google Drive และส่ง Link ภายในวันที่ ๒๐ กันยายน - ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๖

### ๒. เกณฑ์การตัดสิน รอบตัดสินระดับภูมิภาค

คัดเลือกสถานศึกษาที่ผ่านเข้ารอบตัดสินระดับภูมิภาค จากจำนวน ๑๖๐ แห่ง เหลือจำนวน ๓๒ แห่ง

หัวข้อการให้คะแนน	คะแนน
๑. การสื่อสารเนื้อหา (Content) / ตรงประเด็น แนวคิด / รูปแบบ / วิธีการนำเสนอ / การใช้ภาษาสื่อสาร ชัดเจน เข้าใจง่าย	(๔๐ คะแนน)
๒. เทคนิคการถ่ายทำและการนำเสนอ (ความสมบูรณ์ของภาพและเสียง) ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ (ความสดใหม่ โดดเด่น ไม่ซ้ำใคร มีความน่าสนใจ) (Production)	(๔๐ คะแนน)
๓. คุณค่าในการนำไปใช้เผยแพร่ต่อในวงกว้าง (Value added)	(๑๐ คะแนน)
๔. ชิ้นงานมีความสอดคล้องกับแนวความคิด แก่นเนื้อหา (Content) และวิธีการถ่ายทอดที่ใช้ในการผลิต (Storyboard)	(๑๐ คะแนน)

### ๓. การประกาศผลการตัดสินระดับภูมิภาค

ประกาศผลการคัดเลือกสถานศึกษา จำนวน ๓๒ แห่ง ทางเพจ Facebook “Ect Media” ภายในวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๖

**รอบตัดสินระดับประเทศ (ชิงชนะเลิศ)**

**๑. เกณฑ์การตัดสิน รอบตัดสินระดับประเทศ (ชิงชนะเลิศ)**

หัวข้อการให้คะแนน	คะแนน
๑. การสื่อสารเนื้อหา (Content) / ตรงประเด็น แนวคิด / รูปแบบ / วิธีการนำเสนอ / การใช้ภาษาสื่อสาร ชัดเจน เข้าใจง่าย	(๔๐ คะแนน)
๒. เทคนิคการถ่ายทำและการนำเสนอ (ความสมบูรณ์ของภาพและเสียง) ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ (ความสดใหม่ โดดเด่น ไม่ซ้ำใคร มีความน่าสนใจ) (Production)	(๔๐ คะแนน)
๓. คุณค่าในการนำไปใช้เผยแพร่ต่อในวงกว้าง (Value added)	(๒๐ คะแนน)

**๓. การประกาศผลการตัดสินระดับประเทศ (ชิงชนะเลิศ)**

ประกาศผลการตัดสินระดับประเทศ (ชิงชนะเลิศ) จำนวน ๖ รางวัล และจัดพิธีมอบรางวัลให้แก่สถานศึกษาที่ชนะการประกวด ภายในวันที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

**รางวัล Popular Vote**

**๑. คุณสมบัติของผลงานที่ส่งเข้าประกวด รางวัล Popular Vote**

คลิปวิดีโอต้นประชาชนสัมพันธ์ (Short Clip) ของสถานศึกษาที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๑๖๐ คลิป จะถูกอัปโหลดผ่านช่องทาง Youtube ช่อง ECT Media และเปิดให้ประชาชนโหวตผลงานที่ชื่นชอบ ตั้งแต่วันที่ ๒๓ ตุลาคม - ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

**๒. เกณฑ์การตัดสิน รางวัล Popular Vote**

จำนวนการเข้าชม (View)	คิดเป็น ๑ คะแนนต่อการเข้าชม ๑ ครั้ง
จำนวนการกดถูกใจ (Like)	คิดเป็น ๑ คะแนนต่อการกดถูกใจ ๑ ครั้ง
จำนวนการเผยแพร่ต่อ (Share)	คิดเป็น ๑ คะแนนต่อการเผยแพร่ต่อ ๑ ครั้ง

**๓. การประกาศผลการคัดเลือก**

ประกาศผลการประกวดคลิปวิดีโอต้นประชาชนสัมพันธ์ รางวัล Popular Vote จำนวน ๒ รางวัล ผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง [www.ect.go.th](http://www.ect.go.th) และเพจ Facebook “Ect Media” ภายในวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖



## เงื่อนไขการประกวด

๑. การตัดสินของคณะกรรมการ ถือเป็นที่สุด
๒. ต้องเป็นคลิปวิดีโอที่ถ่ายทำขึ้นใหม่ ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาใช้ เว้นแต่ได้ขออนุญาตแล้วและมีการอ้างอิงอย่างถูกต้อง หรือต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
๓. เนื้อหาในคลิปวิดีโอต้องถูกต้องตามข้อเท็จจริง ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งใด ๆ และต้องไม่ลบหลู่ต่อสถาบัน ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูถูก ดูหมิ่น เสียดสี และก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม รวมทั้งไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมประเพณี ศีลธรรม จริยธรรม หรือหลักศาสนาใด
๔. ส่งผลงานเข้าประกวดในนามของสถานศึกษา แต่ละสถานศึกษาประกอบด้วย นักเรียน ไม่เกิน ๑๐ คน และครูผู้ควบคุม/ที่ปรึกษา ๒ คน (๑ สถานศึกษา/๑ ชั้นงาน)
๕. ต้องมีความยาวไม่ต่ำกว่า ๔๕ วินาที แต่ไม่เกิน ๙๐ วินาที
๖. หากมีการใช้ข้อความหรือคำบรรยาย จะต้องสกดให้ถูกต้องตามหลักภาษา และเหมาะสมกับบริบท
๗. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง สามารถนำไปแก้ไขปรับปรุง และเผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ ได้โดยไม่ต้องขออนุญาต
๘. รางวัล Popular Vote (เฉพาะผลงานของสถานศึกษาที่ผ่านการคัดเลือก ๑๖๐ แห่ง จึงจะมีสิทธิได้รับรางวัล) คะแนนการตัดสินจะมาจากช่องทาง Youtube ช่อง ECT Media เท่านั้น โดยนับคะแนนจากจำนวนการเข้าชม (View) จำนวนการกดถูกใจ (Like) และจำนวนการเผยแพร่ต่อ (Share)

## ปฏิทินการประกวดคลิปวิดีโอที่สั้นประชาสัมพันธ์ (Short Clip)

- วันที่ ๑ กรกฎาคม - ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ เปิดรับสมัครเลือกให้ส่งใบสมัครเอกสารแนวคิด (Key Concept) ของผลงานคลิปวิดีโอที่สั้นประชาสัมพันธ์ (Short Clip) โดยอธิบายเนื้อหาตามแก่นเนื้อหา (Content) และวิธีการถ่ายทอดที่ใช้ในการผลิต (Storyboard)  
(ส่งผลงานที่ศูนย์ส่งเสริมการศึกษาและการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๑ - ๘ ตามพื้นที่จังหวัดที่รับผิดชอบ)
- วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ ประกาศผลการคัดเลือกสถานศึกษา จำนวน ๑๖๐ แห่ง ทางเพจ Facebook "Ect Media" หรือ [www.ect.go.th](http://www.ect.go.th)
- วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๖ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจัดประชุมชี้แจง ให้แก่สถานศึกษาที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือก จำนวน ๑๖๐ แห่ง ตัวแทนสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดและกรุงเทพมหานคร และศูนย์ส่งเสริมการศึกษาและการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๑ - ๘
- วันที่ ๒๐ กันยายน - ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๖ แต่ละสถานศึกษาดำเนินการผลิตผลงาน โดยอัปโหลดลงใน Google Drive หรือส่ง Link ให้ ศสร.ที่ ๑ - ๘ ในเขตพื้นที่รับผิดชอบ
- วันที่ ๑๖ - ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๖ คณะกรรมการคัดเลือกผลงานในระดับเขตพื้นที่รับผิดชอบของศูนย์ส่งเสริมการศึกษาและการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๑ - ๘ คัดเลือกสถานศึกษาที่ผ่านเข้ารอบระดับภูมิภาค จากจำนวน ๑๖๐ แห่ง เหลือจำนวน ๓๒ แห่ง
- วันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๖ ประกาศรายชื่อผลการคัดเลือกสถานศึกษา จำนวน ๓๒ แห่ง ทางเพจ Facebook "Ect Media" หรือ [www.ect.go.th](http://www.ect.go.th)
- วันที่ ๒๓ ตุลาคม - ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ อัปโหลดผลงานที่ผ่านเข้ารอบจำนวน ๑๖๐ คลิป ขึ้นบน YouTube ช่อง ECT Media เพื่อคัดเลือกผลงานที่จะได้รับรางวัล Popular Vote
- วันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ คณะกรรมการคัดเลือกผลงานระดับประเทศ ตัดสินผลการประกวดคลิปวิดีโอที่สั้นประชาสัมพันธ์ (Short Clip) จำนวน ๖ รางวัล
- วันที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ จัดพิธีมอบรางวัลให้แก่สถานศึกษาที่ชนะการประกวดระดับประเทศ

/รางวัลการประกวด...

**รางวัลการประกวด**

- **ระดับประถมศึกษา เป็นเงิน ๒๙,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย**
  - รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
  - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
  - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
  - รางวัล Popular Vote จำนวน ๑ รางวัล เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
- **ระดับมัธยมศึกษา เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย**
  - รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
  - รองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
  - รองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
  - รางวัล Popular Vote จำนวน ๑ รางวัล เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

**พื้นที่รับผิดชอบของศสร.ที่ ๑ - ๘ ในการดำเนินกิจกรรมคัดเลือกผลงานรอบคัดเลือก**

ศสร.	ที่อยู่	พื้นที่คัดเลือกผลงานระดับภูมิภาค
ศสร.ที่ ๑	ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการศึกษาและการมีส่วนร่วม ของพลเมืองที่ ๑ ศูนย์ส่งเสริมการศึกษาและการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๑ เลขที่ ๑๒๐ ชั้น ๖ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ อาคารบี ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๘๕๕๑ โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๕๕๐ ผู้ประสานงาน: นางสาวณัฐฐา เนียมรัตน์ โทร: ๐๙ ๘๕๔๘ ๖๔๘๔ E-mail: ectdlc1@ect.go.th	กรุงเทพมหานคร กาญจนบุรี ราชบุรี นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี เพชรบุรี สุพรรณบุรี สมุทรปราการ สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม  <b>(๑๑ จังหวัด)</b>
ศสร.ที่ ๒	ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการศึกษาและการมีส่วนร่วม ของพลเมืองที่ ๒ ศูนย์ส่งเสริมการศึกษาและการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๒ เลขที่ ๓๓๙ อาคารสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ประจำจังหวัดชลบุรี ถนนนารมณตเสวี ๑ ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี ๒๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๘๒๘ ๗๘๓๕-๖ โทรสาร ๐ ๓๘๒๘ ๗๘๓๕ ผู้ประสานงาน: นายธารพล สุวรรณะชญ โทร: ๐๘ ๗๑๔๖ ๑๘๑๘ E-mail: taraphol.su@ect.go.th	พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง สิงห์บุรี ชัยนาท ลพบุรี สระบุรี นครนายก ระยอง ปราจีนบุรี สระแก้ว ชลบุรี ฉะเชิงเทรา จันทบุรี และตราด  <b>(๑๔ จังหวัด)</b>

ศสร.	ที่อยู่	พื้นที่คัดเลือกผลงานระดับภูมิภาค
ศสร.ที่ ๓	<p>ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการศึกษาและการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๓</p> <p>ศูนย์ส่งเสริมการศึกษาและการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๓ เลขที่ ๑๑๑๒ อาคารสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดสงขลา ชั้น ๑ ถนนสงขลา-เกาะยอ ตำบลพะวง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา ๙๐๑๐๐</p> <p>โทรศัพท์ ๐ ๗๔๓๓ ๓๑๕๓ โทรสาร ๐ ๗๔๓๓ ๓๑๕๔</p> <p>ผู้ประสานงาน: นางสาวสุอาดาห์ อุศมา</p> <p>โทร: ๐๘ ๕๘๙๔ ๕๙๔๓ E-mail: cepcect4@ect.go.th</p>	<p>ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร ระนอง พังงา สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ภูเก็ต และกระบี่</p> <p style="text-align: right;">(๘ จังหวัด)</p>
ศสร.ที่ ๔	<p>ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการศึกษาและการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๔</p> <p>ศูนย์ส่งเสริมการศึกษาและการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๔ เลขที่ ๑๑๑๒ อาคารสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดสงขลา ชั้น ๑ ถนนสงขลา-เกาะยอ ตำบลพะวง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา ๙๐๑๐๐</p> <p>โทรศัพท์ ๐ ๗๔๓๓ ๓๑๕๓ โทรสาร ๐ ๗๔๓๓ ๓๑๕๔</p> <p>ผู้ประสานงาน: นางสาวสุอาดาห์ อุศมา</p> <p>โทร: ๐๘ ๕๘๙๔ ๕๙๔๓ E-mail: cepcect4@ect.go.th</p>	<p>ตรัง พัทลุง สงขลา ปัตตานี สตูล ยะลา และนราธิวาส</p> <p style="text-align: right;">(๗ จังหวัด)</p>
ศสร.ที่ ๕	<p>ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการศึกษาและการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๕</p> <p>ศูนย์ส่งเสริมการศึกษาและการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๕ อาคารสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดเชียงใหม่ ชั้น ๑ ศูนย์ราชการเชียงใหม่ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐</p> <p>โทรศัพท์ ๐ ๕๓๑๑ ๒๐๒๖ โทรสาร ๐ ๕๓๑๑ ๒๐๒๗</p> <p>ผู้ประสานงาน: นายสุนนต์ธิ์ สุขเกื้อ</p> <p>โทร: ๐๘ ๖๓๘๙ ๖๘๓๕</p> <p>E-mail: nunthapong.kh@ect.go.th</p>	<p>แม่ฮ่องสอน เชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง พะเยา น่าน และแพร่</p> <p style="text-align: right;">(๘ จังหวัด)</p>
ศสร.ที่ ๖	<p>ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการศึกษาและการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๖</p> <p>ศูนย์ส่งเสริมการศึกษาและการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๖ อาคารสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดเชียงใหม่ ชั้น ๑ ศูนย์ราชการเชียงใหม่ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐</p> <p>โทรศัพท์ ๐ ๕๓๑๑ ๒๐๒๖ โทรสาร ๐ ๕๓๑๑ ๒๐๒๗</p> <p>ผู้ประสานงาน: นายนันทพงศ์ ขอร้อง</p> <p>โทร: ๐๖ ๒๓๐๘ ๕๑๒๓</p> <p>E-mail: nunthapong.kh@ect.go.th</p>	<p>นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร ตาก อุตรดิตถ์ สุโขทัย พิษณุโลก เพชรบูรณ์ และอุทัยธานี</p> <p style="text-align: right;">(๙ จังหวัด)</p>



# “เปิดสวิตช์พลเมืองรุ่นใหม่ ใส่ใจพัฒนาประชาธิปไตย”



ใบสมัครการประกวดคลิปวิดีโอทัศนประชาสัมพันธ์ (Short Clip)

“เปิดสวิตช์พลเมืองรุ่นใหม่ ใส่ใจพัฒนาประชาธิปไตย”

โครงการเผยแพร่อุดมการณ์และค่านิยมประชาธิปไตย ด้วยการแสดงแบบอย่างที่ดี (archetype)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ชื่อผลงาน “.....”

แนวคิด (Key Concept) ในการนำเสนอผลงานคลิปสั้น.....

ชื่อสถานศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม.....

ที่ตั้ง เลขที่.....ตรอก/ซอย.....ถนน.....

แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....โทรสาร.....

E-mail..... ID-Line (ผู้แทนกลุ่ม).....

ระดับการศึกษา  ระดับประถมศึกษา  ระดับมัธยมศึกษา

ชื่อ - สกุล ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

- 1) .....อายุ.....ปี โทรศัพท์.....
- 2) .....อายุ.....ปี โทรศัพท์.....
- 3) .....อายุ.....ปี โทรศัพท์.....
- 4) .....อายุ.....ปี โทรศัพท์.....
- 5) .....อายุ.....ปี โทรศัพท์.....
- 6) .....อายุ.....ปี โทรศัพท์.....
- 7) .....อายุ.....ปี โทรศัพท์.....
- 8) .....อายุ.....ปี โทรศัพท์.....
- 9) .....อายุ.....ปี โทรศัพท์.....
- 10) .....อายุ.....ปี โทรศัพท์.....

ชื่อ - สกุล อาจารย์ที่ปรึกษา

- 1) .....ตำแหน่ง..... โทรศัพท์.....
- 2) .....ตำแหน่ง..... โทรศัพท์.....

ผู้รับรอง

(.....)

ผู้อำนวยการโรงเรียน.....



## การนำเสนอ (Storyboard)

- หมายเหตุ :
1. กรอกรายละเอียดให้ครบถ้วนสมบูรณ์ พร้อมระบุชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาและผู้บริหารสถานศึกษาลงนามรับรอง
  2. ส่งใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรม พร้อมเอกสารอธิบายเนื้อหาตามแก่นเนื้อหา (Content) และวิธีการถ่ายทอดที่ใช้ในการผลิต (Storyboard) ทางไปรษณีย์ หรือส่งเป็นไฟล์ Microsoft Word หรือ PDF ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ไปที่ศูนย์ส่งเสริมการศึกษาและการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ 1 - 8 ในพื้นที่รับผิดชอบ (สแกนที่อยู่และ E-mail ของ ศสร.ที่ 1 - 8 ได้ใน QR Code) ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม - 31 สิงหาคม 2566
  3. ใบสมัครที่ส่งเกินกำหนดระยะเวลาจะไม่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกและตัดสิน
  4. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ติดต่อ สำนักส่งเสริมความเป็นพลเมือง โทร. 0 2141 8512, 14 หรือ Facebook: ECT Media

