

ด่วน

ที่ ศธ ๐๔๐๑๐/ว ๑๖๕๐



สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
กระทรวงศึกษาธิการ กทม. ๑๐๓๐๐

๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๘

เรื่อง เชิญร่วมงานและประชาสัมพันธ์โครงการ “BRAND'S BRAIN CAMP : เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต”

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการ “BRAND'S BRAIN CAMP : เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต”

ตามที่บริษัท อาซิฟ โซเชียล เอ็นเทไพรส์ จำกัด หนึ่งในภาคีของมูลนิธิยุวพัฒน์ ได้จัดทำบันทึกความเข้าใจความร่วมมือโครงการรื่อยพลังการศึกษา กับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ร่วมกับบริษัท ชันโทรี เบเวอเรจ แอนด์ ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบรนด์ชูปไก่สกัด โดยบริษัท ชันโทรี เบเวอเรจ แอนด์ ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด จัดโครงการ “BRAND'S BRAIN CAMP : เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต” เพื่อแนะแนวเส้นทางอาชีพ และส่งเสริมทักษะการค้นหาค้นหาตนเองให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และสายอาชีพ ใน ๔ ภูมิภาค คือ กรุงเทพมหานคร ขอนแก่น เชียงใหม่ และสงขลา นั้น

ในการนี้ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน พิจารณาแล้วเห็นว่า โครงการ “BRAND'S BRAIN CAMP : เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต” เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้นักเรียนได้เข้าร่วมกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการเตรียมความพร้อมและการพัฒนาศักยภาพนักเรียนที่สอดคล้องกับบริบทโลกยุคใหม่ที่เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญในการกำหนดเส้นทางอาชีพ และขอความร่วมมือให้สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวไปยังสถานศึกษาในสังกัดเพื่อสื่อสารไปยังนักเรียนที่สนใจเข้าร่วมโครงการ รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณอาทิตย์ยา บุญยรัตน์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๐-๘๒๒-๘๙๒๓

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นางเกศทิพย์ ศุภวานิช)

รองเลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา

โทร. ๐ ๒๒๘๘ ๕๕๔๔

“เรียนดี มีความสุข”

หนังสือตอบรับการเข้าร่วมโครงการ
"BRAND'S BRAIN CAMP : เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต"

BRAND'S BRAIN CAMP เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต งานที่น้องๆ จะได้มาสำรวจตัวเองและได้วางแผนอนาคตในแบบที่เป็นตัวเอง ผ่าน 3 กิจกรรมจุๆ ที่เราตั้งใจจัดมาให้แบบครบเครื่อง กับ 3 ไฮไลต์กิจกรรมในงาน

- Career Clinic & Uni. Clinic เปิดโลกอาชีพ พูดคุยกับพี่ๆ ต้นแบบ ตัวจริงจากหลากหลายอาชีพ หลายคณะ
- Exclusive Workshop เปิดประสบการณ์ กับเวิร์กช็อปอัปสกิลจัดเต็ม ทั้งสกิลจริงและสกิลใจ
- Self Exploring Playground เปิดโอกาสเข้าใจตัวเองกับโซนกิจกรรม Interactive ที่ให้ “ลองเล่น ลองคิด ค้นหาตัวเองเจอ”

สถานที่จัดกิจกรรม

วันที่จัดงาน	สถานที่จัดงาน
วันเสาร์ - อาทิตย์ ที่ 5-6 กรกฎาคม พ.ศ. 2568	ฮอลล์ 104 ไบเทค กรุงเทพฯ
วันเสาร์ที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2568	KICE จังหวัดขอนแก่น
วันเสาร์ที่ 9 สิงหาคม พ.ศ.2568	เซ็นทรัล แอร์พอร์ต จังหวัดเชียงใหม่
วันเสาร์ที่ 16 สิงหาคม พ.ศ.2568	ICC หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

กำหนดการจัดกิจกรรม 9.00 - 17.00น.

เวลา	กิจกรรม
08.30 น.	เปิดรับลงทะเบียน
09.00 น.	เปิดเข้าร่วมกิจกรรม
9.00 - 12.00 น.	Self Exploring Playground, Career Clinic, Uni. Clinic, Exclusive Workshop *12.00 น. ประกาศรายชื่อผู้โชคดีจากการเข้าร่วมงาน (รอบที่ 1)*
13.00 - 17.00 น.	Self Exploring Playground, Career Clinic, Uni. Clinic, Exclusive Workshop *17.00 น. ประกาศรายชื่อผู้โชคดีจากการเข้าร่วมงาน (รอบที่ 2)*

สมัครเข้าร่วมกิจกรรม

สำหรับนักเรียน

ฟอร์มลงทะเบียนล่วงหน้า*

กรุณาสแกน QR Code เพื่อตอบรับการเข้าร่วม



<https://brandsbraincamp.com/>

สำหรับครู

ฟอร์มตอบรับการเข้าร่วมของโรงเรียน

กรุณาสแกน QR Code เพื่อตอบรับการเข้าร่วม



<https://bit.ly/45UbOfJ>

กรุณาแจ้งความประสงค์การเข้าร่วมโครงการก่อน 7 วัน เพื่อทีมงานจัดเตรียมของที่ระลึกให้ผู้เข้าร่วมงาน

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม: คุณมล เบอร์โทร. 092-646-4662

**หมายเหตุ: กรณีที่นักเรียนไม่สามารถลงทะเบียนออนไลน์ได้เนื่องจากระบบขัดข้องสามารถ มา walk-in เพื่อลงทะเบียนงานได้*

สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ BRAND'S BRAIN CAMP เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต





BRAND'S
BRAIN CAMP
เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต

- **เปิดโลก**
พูดคุยกับตัวจริงในสายงาน กว่า 100 อาชีพ
- **เปิดประสบการณ์**
อัปเดตผ่าน Exclusive Workshop
- **เปิดโอกาส**
วางแผนอนาคตให้ชัดกว่าเดิม

กรุงเทพ BITEC Bangna 5-6 ก.ค. 2568	ขอนแก่น KICE 19 ก.ค. 2568	เชียงใหม่ Central Airport 9 ส.ค. 2568	สงขลา ICC HAT YAI 16 ส.ค. 2568
---	--	--	---

สแกน
เพื่อลงทะเบียน



<https://brandsbraincamp.com>

งานเดียว ที่จะทำให้ทุกคนได้ค้นพบเส้นทางอาชีพที่ใช้

งานเดียวที่จะทำให้ทุกคน
ได้ค้นพบเส้นทางอาชีพที่ใช้

เปิดโลก
พูดคุยกับตัวจริง
ในสายงาน
กว่า 100 อาชีพ

เปิดประสบการณ์
อัปเดตสกิลจริงและสกิลใจ
ผ่าน Exclusive Workshop

เปิดโอกาส
วางแผนอนาคต
ได้ชัดกว่าเดิมผ่าน
Interactive Exhibition

**สแกน
เพื่อลงทะเบียน**

เข้าร่วมฟรี!
รายละเอียดเพิ่มเติมที่
f BRAND'S World Thailand www.brandsbraincamp.com

<https://brandsbraincamp.com>

งานที่น้องๆ จะได้มาสำรวจตัวเองและได้วางแผนอนาคตในแบบที่เป็นตัวเอง ผ่าน 3 กิจกรรมจุกๆ ที่เราตั้งใจจัดมาให้แบบครบเครื่อง กับ 3 ไฮไลต์กิจกรรมในงาน

- เปิดโลกอาชีพ พูดคุยกับพี่ๆ ต้นแบบ ตัวจริงจากหลากหลายอาชีพ หลายคณะ
- เปิดประสบการณ์ กับเวิร์กช็อปอัปสกิลจัดเต็ม ทั้งสกิลจริงและสกิลใจ
- เปิดโอกาสเข้าใจตัวเอง กับโซนกิจกรรม Interactive ที่ให้ “ลองเล่น ลองคิด ค้นหาตัวเองเจอ”

งานนี้ฟรีทุกอย่าง! และลงทะเบียนล่วงหน้า ที่ <https://brandsbraincamp.com/event/>

เปิดโลกประสบการณ์ พูดคุยกับพี่ต้นแบบอาชีพตัวจืดแบบตัวต่อตัว

BRANDS
BRAIN CAMP
เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต

★ **เปิดโลกประสบการณ์** ★
พูดคุยกับ
พี่ต้นแบบอาชีพตัวจืด
แบบตัวต่อตัว

สแกน
เพื่อลงทะเบียน

<https://brandsbraincamp.com>

พบพี่ต้นแบบกว่า 47 คน จากหลากหลายสายงาน ที่จะมาร่วมกิจกรรม “Career Clinic”
ที่เปิดโอกาสให้น้องๆ ทุกคนได้เคลียร์ทุกคำถามคาใจในแต่ละเส้นทางอาชีพ พูดคุยปรึกษากันได้แบบ “ตัวต่อตัว”

เพื่อให้เจอเส้นทางที่ใช้และจุดประกายฝันให้ลูกโซนยิ่งกว่าเดิม 🔥

ตัวอย่างอาชีพ	
โซน Career Clinic : ปรึกษาพี่ต้นแบบอาชีพ	
กลุ่ม	รายชื่ออาชีพ
วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	แพทย์ เกษตรกร สัตวแพทย์ นักจิตวิทยา นักวิจัยสัตว์ป่า นักวิจัยอวกาศ
	วิศวกรก่อสร้าง นักวิทยาศาสตร์ด้านอาหาร เจ้าหน้าที่ควบคุมการจราจรทางอากาศ
บริหารธุรกิจ และ เศรษฐศาสตร์	ผู้ประกอบการ นักการตลาดออนไลน์ ผู้จัดการโครงการ ที่ปรึกษากิจการการเงิน
	นักเศรษฐศาสตร์ นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล
สังคมศาสตร์ ภาษาศาสตร์ และ นิเทศศาสตร์	เชฟ บาร์ิสต้า แอร์โฮสเตส สถาปนิก กนยาควา นักสังคมสงเคราะห์
	ครู แพ้ซัน ดีไซน์เนอร์ UX/UI Designer Charactor Designer Content Creator
	Influencer ผู้กำกับภาพยนตร์ โปรดิวเซอร์ ผู้ประกาศข่าว ออกาไนเซอร์
	นักออกแบบนโยบาย นักกีฬา e sport

เปิดโอกาสให้ปรึกษาฟรี กับพี่มหา'ลัยต้นแบบ จากหลายคณะดัง

BRANDS
BRAIN CAMP
เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต

พี่ดอน พี่โจ พี่พีร์ส พี่พันท์ พี่อาร์ทปี พี่ไอไอ พี่ปอนด์ พี่พัชร์ พี่สตางค์

เปิดโอกาสให้ปรึกษาฟรี
กับพี่มหา'ลัยต้นแบบ
จากหลายคณะดัง

สแกน
เพื่อลงทะเบียน

<https://brandsbraincamp.com>

พบพี่ต้นแบบจากกว่า 20 คณะ ที่จะมาร่วมกิจกรรม “Career Clinic” ที่เปิดโอกาสให้น้องๆ ทุกคนได้
เคลียร์ทุกคำถามคาใจ เพื่อให้เจอเส้นทางที่ใช้และจุดประกายฝันให้ลูกโซนยิ่งกว่าเดิม

BRANDS BRAIN CAMP เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต		พี่ต้นแบบมหาวิทยาลัย โซน University Clinic : ปรึกษาพี่ต้นแบบมหา'ลัย			
กลุ่ม		รายชื่อคณะ			
วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี		แพทยศาสตร์	เภสัชศาสตร์	พยาบาลศาสตร์	สัตวแพทยศาสตร์
		จิตวิทยา	วิทยาศาสตร์		
		วิศวกรรมศาสตร์	วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์	
บริหารธุรกิจ และ เศรษฐศาสตร์		บริหารธุรกิจ	การตลาด	การเงิน	เศรษฐศาสตร์
		สถาปัตยกรรมศาสตร์	อักษรศาสตร์	มนุษยศาสตร์	ครุศาสตร์
สังคมศาสตร์ ภาษาศาสตร์ และ นิเทศศาสตร์		นิติศาสตร์	รัฐศาสตร์		
		นิเทศศาสตร์	เทคโนโลยีสารสนเทศ	ออกแบบสื่อศิลปะ	ออกแบบบัณฑิตพิเศษ

พบกับ 7 เวิร์กช็อป อัปสเกลจริงและสเกลใจ ที่จะเปิดโลกกว้างให้ทุกคนได้รู้จักตัวเองและพร้อมวิ่งไปสู่อนาคตได้อย่างมั่นใจ

Wishlist Game
ตั้งเป้าหมายให้จับพาไปถึงฝัน
โดยคุณเทอร์โบ วรุตม์ นิมิตรยนต์
ผู้อำนวยการสถาบันบอร์ดเกมเพื่อการเรียนรู้

Talk Like a Pro
สื่อสารเป็น งานเด่นชีวิตดี
โดยคุณวี ภารวี วัฒนานุกิจ วิทยากร
Transformative Learning Designer & Facilitator
TEDxBangkok Youth, CEO of Outermost

Think Like an Entrepreneur
ทุกปัญหามีโอกาส
โดยคุณฟ้า รุ่งภา นาคดี
และ คุณจ้อย กฤษณา พรพิบูลย์
Co-Founder of iGROW

Tech Explorer
ค้นให้เจองานสายเทคโนโลยี
โดยคุณอ้อม วัชรารณ ดอนแสง
CEO of บริษัทโค้ดคิดส์ จำกัด

BRANDS BRAIN CAMP
เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต

Mapping My Mind
ออกแบบแผนที่ใจ ให้หาความสุขเจอ
โดยคุณกรรณ พิรุฬห์ลักษณ์ แจ่มอำพร
และ คุณกริช ญัฐชาพิรุฬห์ แจ่มอำพร
ผู้ก่อตั้ง Homeroom
อาณาจักรพิทักษ์ความสุข

NEXT UNICORN
ปลุกสเกลเจ้าของธุรกิจในตัวคุณ
โดยคุณเอ็ม ธิรยา ธิรนาคนาก
CEO & Co-founder of CareerVisa Digital

AI ใกล้เคียง
เข้าใจโลกอนาคต โดยไม่ต้องเปิดคอม
โดยคุณอ้อม วัชรารณ ดอนแสง
CEO of บริษัทโค้ดคิดส์ จำกัด

พบกับ 7 เวิร์กช็อป
อัปสเกลจริงและสเกลใจ
ที่จะเปิดโลกกว้าง
ให้ทุกคนได้รู้จักตัวเอง
และพร้อมวิ่งไปสู่อนาคต
ได้อย่างมั่นใจ!
ลงทะเบียนฟรี!
ที่นั่งมีจำนวนจำกัด

อยากรู้จักตัวเองให้มากขึ้น?

อยากรู้ว่าสเกลแบบเราจะพาไปไกลได้แค่ไหน?

พบกับ Workshop สุดเข้มข้นในบรรยากาศที่สนุก เข้าใจง่าย และใช้งานได้จริง
ที่จะช่วยให้น้อง ๆ ได้รู้จักตัวเอง รู้จักโลก และพร้อมวิ่งไปหาอนาคตอย่างมั่นใจ!
กับ “7 เวิร์กช็อปอัปสเกลจริงและสเกลใจ” ที่จะมาเปิดโลกกว้างให้กับทุกคน

พบหลายบูธกิจกรรมห้ามพลาด ที่จะบูสต์พลังให้ทุกคนพร้อมก้าวสู่นาคตทั้งตัวและใจ

พบหลายบูธกิจกรรม ห้ามพลาด

ที่จะบูสต์พลังให้ทุกคนพร้อมก้าวสู่นาคตทั้งตัวและใจ



บูสต์แบรนด์

แบรนด์ซูปีโกสกิด
พบหลากหลายเกมสนุก ๆ
และเมนูเติมประโยชน์จากแบรนด์

บูสต์พลังฮีลใจ

WALL OF SHARING
มูลนิธิกำแพงหัวใจ
ห้องพักความรู้สึก
พื้นที่จำลองบทบาทนักบำบัด

The Wizer Project
พื้นที่ให้ทุกคนได้ระบาย
ผ่านการสำรวจใจผ่านไฟ ศิลปะ
และบทสนทนา

Sati App
เรียนรู้การรับฟังเพื่อน
และการดูแลใจตัวเอง

บูสต์ความรู้

สำนักพิมพ์เซมมอน & ขายหัวเราะ Studio
กองกัพิมพ์หนังสือขายดี
และสินค้า Merchandise สุดพิเศษ

Avocado Books
พบหนังสือราคาพิเศษ
เฉพาะในงาน

บูสต์โอกาส

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พูดคุยกับรุ่นพี่
เรียนรู้เกี่ยวกับคณะ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ให้คำแนะนำในการจัดทำ
แฟ้มสะสมผลงาน (Portfolio)

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
ทำ Career Plan
วางแผนอาชีพที่ฝัน

บูสต์สเกิล

สถาบันบอร์ดเกมเพื่อการเรียนรู้
พัฒนากีฬาทางการเงิน
และ Soft Skills
ผ่านบอร์ดเกมแสนสนุก

พบกับหลากหลายบูธกิจกรรม ที่ให้น้องๆ ทุกคนได้มา “ลองเล่น ลองคิด ค้นหาตัวเองเจอ”
เพื่อบูสต์พลังให้ทุกคนพร้อมก้าวสู่นาคตทั้งตัวและใจ

เครื่องมือต่างๆ ที่จะช่วยให้คุณได้เจอเส้นทางที่ใช้!



แบบทดสอบความถนัด

พบอาชีพที่ใช้ได้ง่ายๆ
ด้วยแบบทดสอบพิเศษ
จาก BRAND'S



ออกแบบเส้นทางชีวิต

รู้จักตัวเองและ
ลองวางแผนชีวิต



ดูแลใจ และตั้งเป้าหมาย สู่อนาคต

พื้นที่เยียวยาจิตใจจากความเครียด ความกังวล
ในชีวิตวัยรุ่น เต็มกำลังใจ
และตั้งเป้าหมายอนาคตอย่างมีพลัง



AI Photobooth

เห็นภาพตัวเองแบบใหม่
เปิดมุมมองใหม่ของตัวเรา
ที่แม้แต่เราเองก็ไม่เคยเห็น

และกิจกรรมอื่นๆ อีกมากมาย



พบหลากหลาย Tools สุดพิเศษจาก แบรินด์ซูเปอร์สเกด และ a-chieve
ที่จะช่วยให้คุณๆ ได้ค้นหาตัวเองเจออย่างมีแบบแผน
ไม่ว่าจะเป็นแผนการเลือกคณะ แผนการเลือกอาชีพที่ใช้ หรือแผนฮิลใจที่เหมาะสมกับ “ตัวเรา”

BRANDS
BRAIN CAMP
เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต



• **เปิดโลก**

พูดคุยกับตัวจริงในสายงาน กว่า 100 อาชีพ

• **เปิดประสบการณ์**

อิมเมอร์сив์ Exclusive Workshop

• **เปิดโอกาส**

งานแนะนาคัดให้เข้าศึกษาต่อ

กรุงเทพฯ

BITEC Bangkok
5-6 ก.ค. 2568

ขอนแก่น

KCC
19 ก.ค. 2568

เชียงใหม่

Central Airport
9 ส.ค. 2568

สงขลา

ICC Hat Yai
16 ส.ค. 2568

สแกน
เพื่อลงทะเบียน



0-670330

BRANDS
BRAIN CAMP
เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต

เอกสารรายละเอียดกิจกรรม
ภายในงาน BRANDS BRAIN CAMP

กรุงเทพฯ : เสาร์ที่ 5 - อาทิตย์ที่ 6 ก.ค.68 Hall EH104, Bitec Bangna
ขอนแก่น : เสาร์ที่ 19 ก.ค.68 Hall 3, Kice
เชียงใหม่ : เสาร์ที่ 9 ส.ค.68 Convention Hall, Central airport
สงขลา : เสาร์ที่ 16 ส.ค.68 Convention Hall, ICC Hatyai

BRAND'S BRAIN CAMP เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต

บริษัท แบรนดส์ ชันไทร์ (ประเทศไทย) จำกัด เดินหน้ายกระดับศักยภาพเยาวชนไทย เปิดตัวโครงการ “BRAND'S BRAIN CAMP : เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต” กิจกรรมแนะแนวการเรียนรู้และอาชีพที่มุ่งส่งเสริมให้นักเรียนระดับมัธยมปลายและสายอาชีวศึกษาทั่วประเทศได้ค้นหาตัวเอง เสริมทักษะ และเตรียมพร้อมสู่อนาคตอย่างมั่นใจและมีเป้าหมายที่ชัดเจน

โครงการจัดขึ้นภายใต้แนวคิด “เปิดโลกกว้าง สร้างอนาคต” ผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ การค้นหาความถนัดและศักยภาพของตนเอง การสร้าง Vision Board การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) การวางแผนทางการเงินเบื้องต้น ตลอดจนกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพใจ เช่น มุมศิลปะบำบัด กิจกรรมคลายเครียด และกิจกรรมสร้างสมดุลทางอารมณ์ เพื่อให้น้อง ๆ ได้เรียนรู้และเติบโตทั้งในด้านความคิด ทักษะ และจิตใจ

หนึ่งในจุดเด่นของงาน คือ กิจกรรมแนะแนวอาชีพและเส้นทางการศึกษา ที่เปิดโอกาสให้นักเรียนได้พูดคุยกับตัวแทนจากหลายสาขาอาชีพ ทั้งสายวิชาการและสายวิชาชีพเฉพาะทาง พร้อมรับคำแนะนำจากกลุ่มพี่มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ และเยี่ยมชมบูธข้อมูลจากมหาวิทยาลัยและองค์กรพันธมิตร ที่ให้ข้อมูลด้านการศึกษาต่อ ทักษะที่จำเป็นในโลกอนาคต

เพื่อให้เยาวชนในทุกภูมิภาคสามารถเข้าถึงกิจกรรมนี้ได้อย่างทั่วถึง โครงการ BRAND'S BRAIN CAMP จะจัดในรูปแบบ โรดโชว์สัญจร 4 จังหวัดหลัก ระหว่างเดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2568

Objective

BRANDS
BRAIN CAMP
ค่ายพัฒนาทักษะสมอง
และความคิดสร้างสรรค์

alpha

งาน BRANDS BRAIN CAMP

เป็นงานเทศกาลแนะแนวเพื่อช่วยพัฒนาศักยภาพเยาวชนให้สามารถมุ่งสู่เป้าหมายอาชีพที่ตั้งใจไว้ได้อย่างประสบความสำเร็จ

1. พัฒนาศักยภาพตนเองให้พร้อมสู่การประกอบอาชีพในอนาคต



รู้จักตนเอง
อย่างรอบด้าน



mini workshop
พัฒนาทักษะอาชีพ



เสริมความแข็งแรง
ให้สุขภาพใจ

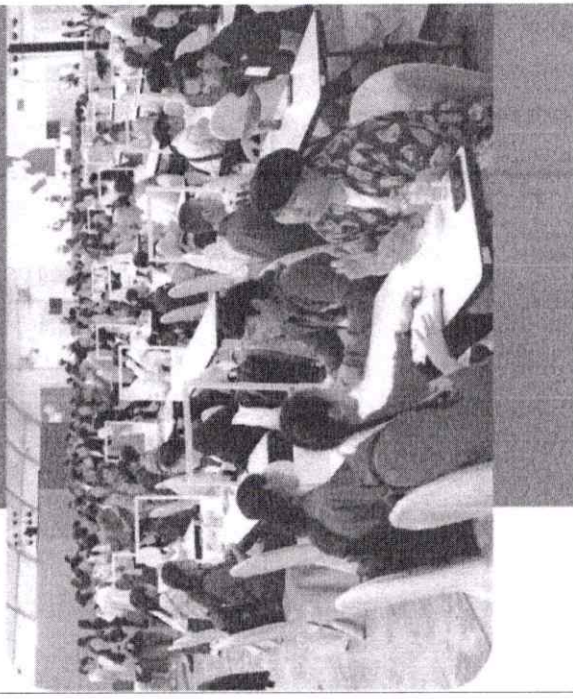
2. เตรียมตัวมุ่งสู่การประกอบอาชีพในอนาคตอย่างสำเร็จ



ข้อมูลอาชีพจาก
ประสบการณ์ตรง



ข้อมูลเส้นทางการศึกษา
และการเตรียมตัวศึกษาต่อ



Target Audiences



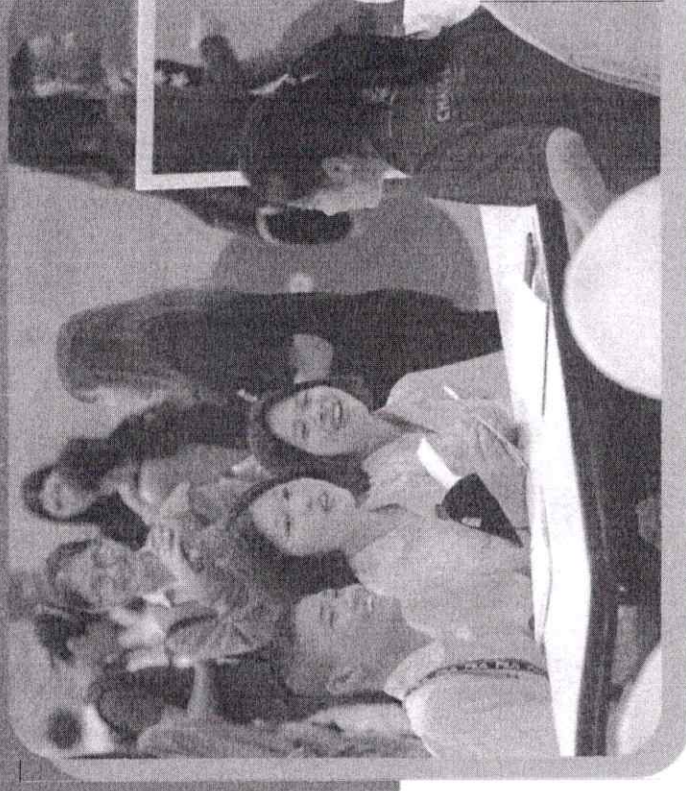
อ. chiveve

กลุ่มเป้าหมาย

- นักเรียน อายุระหว่าง 13 - 18 ปี จาก 4 ภูมิภาค (ภาคกลาง, ภาคเหนือ, ภาคใต้, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
- จำนวน 1,000 - 3,000 คน/ภูมิภาค
- มีเป้าหมายที่ชัดเจนและอนาคตที่แน่นอน
- ยังไม่มีเป้าหมายที่ชัดเจน แต่ต้องการคำแนะนำเพื่อให้เกิดความมั่นใจในการเลือกอาชีพในอนาคต

ทำไมต้องมางานนี้

กิจกรรมในงานนี้ได้ออกแบบอย่างพิถีพิถันเพื่อช่วยให้ผู้เข้าร่วมได้รู้จักตัวเองชัดขึ้น เห็นทางเลือกอาชีพมากขึ้น เพื่อการออกแบบทางเลือกที่เหมาะสมกับตัวเองอย่างมั่นใจ ตลอดจนการเตรียมความพร้อมสำหรับอนาคตที่สดใสและมั่นคง



Event Overview



a-chive

1

รู้จักและเข้าใจตนเองอย่างรอบด้าน



Self Discovery Interactive Exhibition

2

พัฒนากิจกรรมสำคัญต่อการประกอบ
อาชีพในอนาคต



Mini Workshop (1.5-2 hrs./workshop)

3

ดูแลสุขภาพใจให้แข็งแรง
พร้อมเติบโตสู่อนาคต



Interactive Exhibition

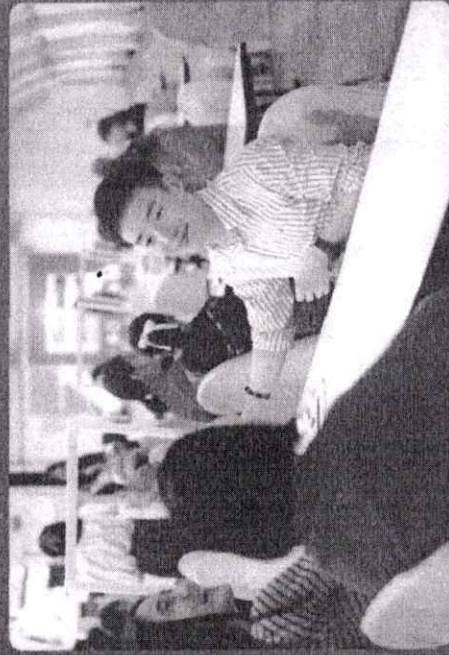
Event Overview

BRAIN CAMP
เปิดโลกกว้าง สร้างแรงบันดาลใจ

alpha

4

ข้อมูลอาชีพจากประสบการณ์ตรง
(อย่างน้อย 30 อาชีพ)



พูดคุยกับพี่ต้นแบบอาชีพต่าง ๆ

5

ข้อมูลเส้นทางการศึกษาต่อ



University Information & Map Exhibition

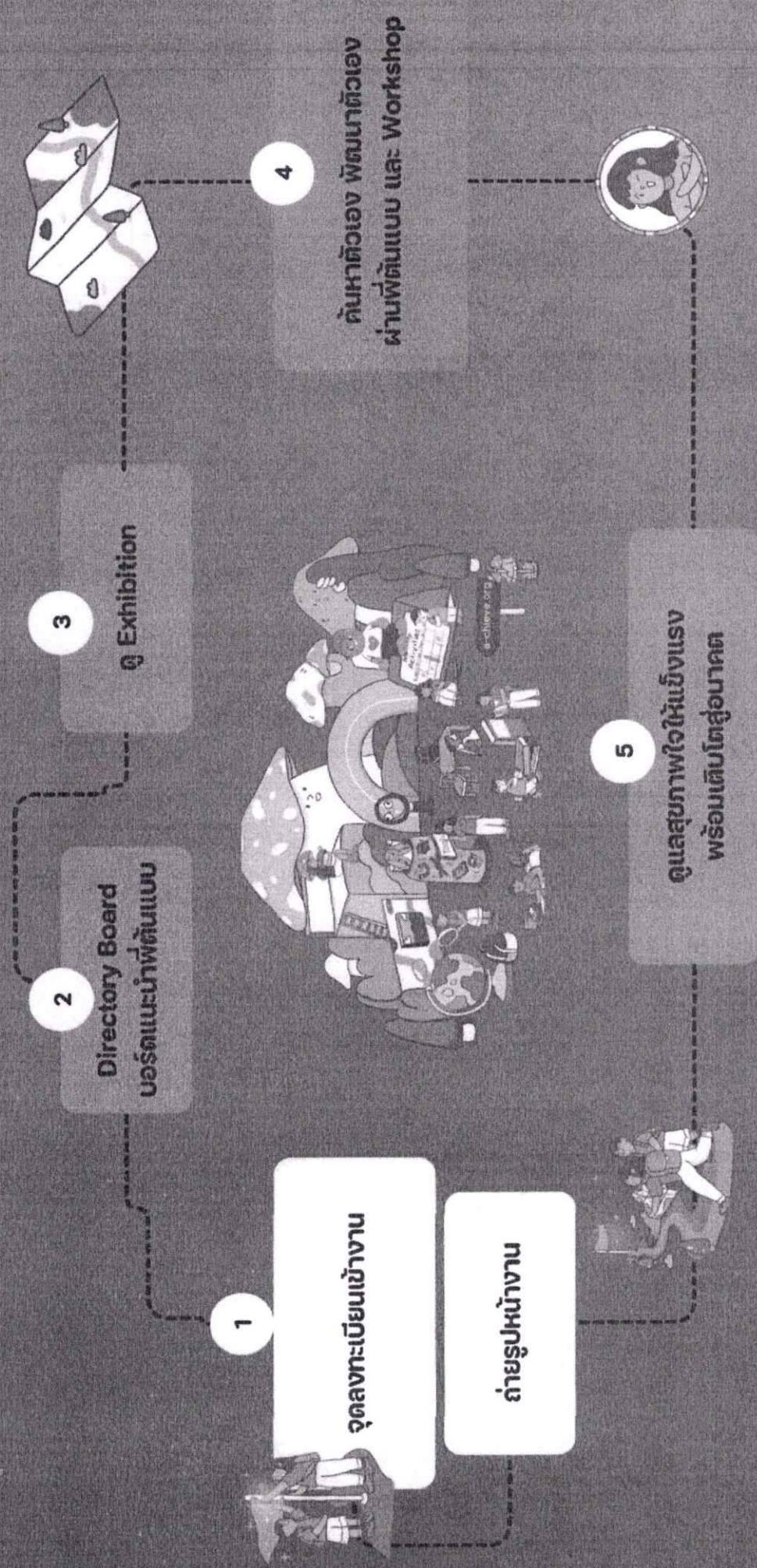
6

การเตรียมตัวศึกษาต่อ



Booth ให้ข้อมูลและให้คำปรึกษา
โดย มหาวิทยาลัยในพื้นที่

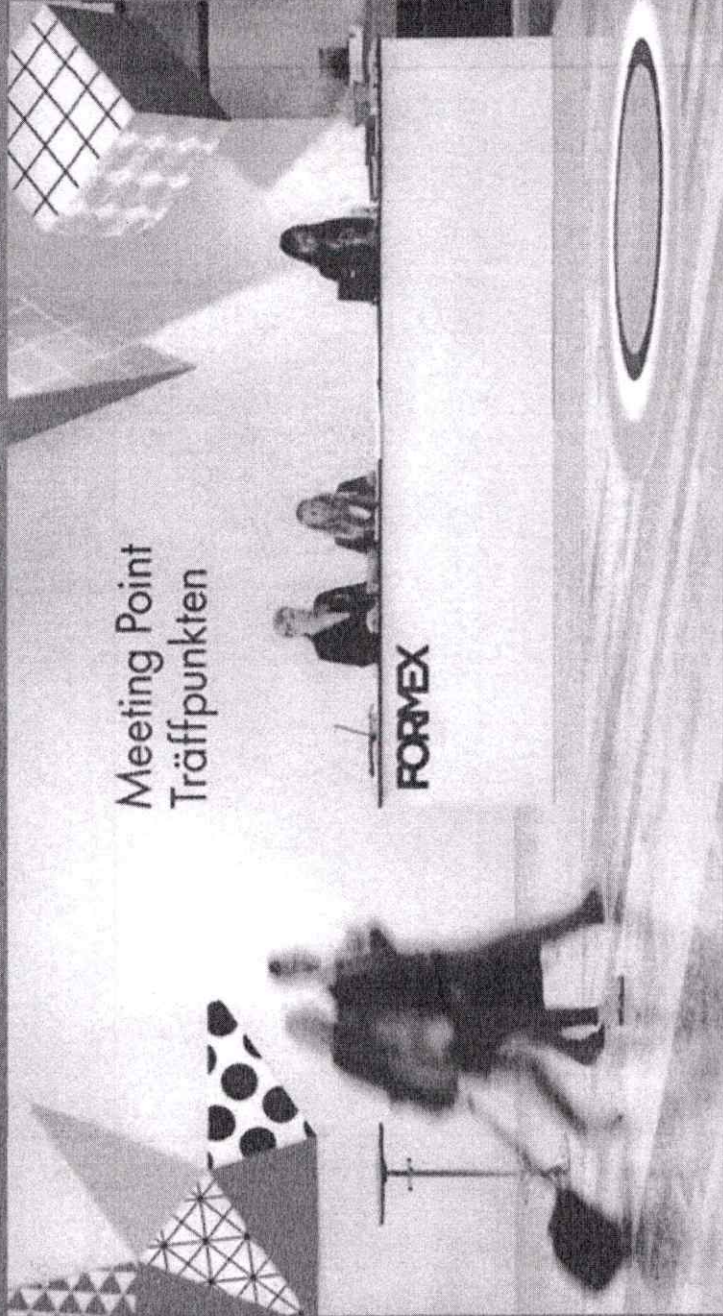
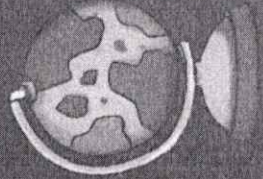
Route เดินชมงาน + ร่วมกิจกรรม



Route เดินงาน + ส่วนกิจกรรณ

1

ส่วนกิจกรรณ

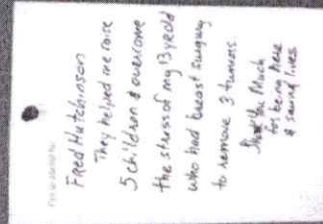
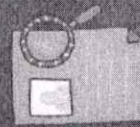


Route เดินชมงาน + ร่วมกิจกรรม

2

จุดเริ่มต้นของงาน

จุดเริ่มต้น มีข้อความแนะนำตัว
ประวัติการเรียนรู้ และแนะนำอาชีพที่



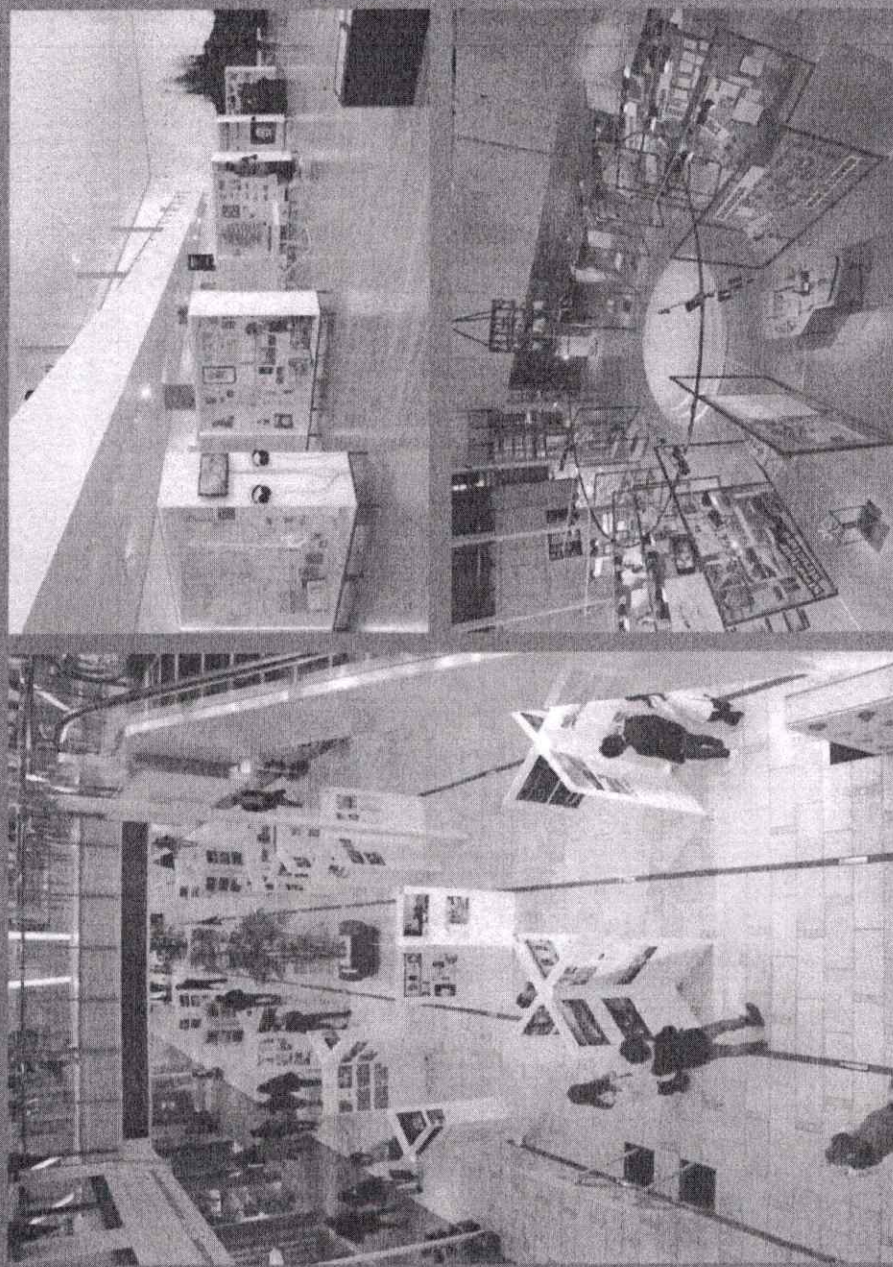
Route เดินชมงาน + ส่วนกิจกรรม

a-chive

3

Exhibition
นิทรรศการ a-chive

ข้อมูลโภชนาการอาหารส่งเสริม
พัฒนาการสมองและอัปเดตเทรนด์อาชีพ
ต่างๆ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับก้าวต่อไป

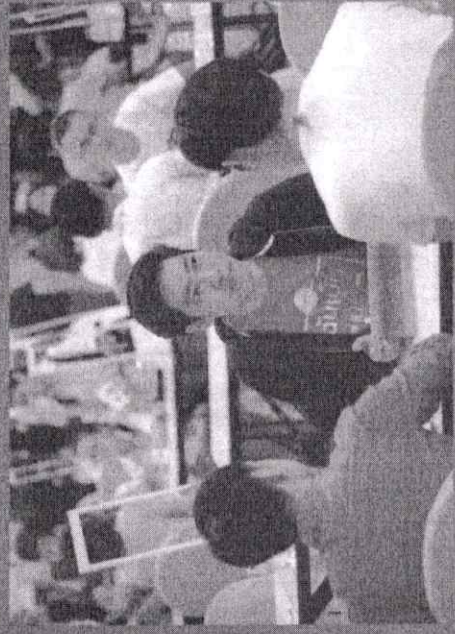


Route เดินชมงาน + ร่วมกิจกรรม

4

กิจกรรมเปิดโลกกว้าง สร้างสรรค์

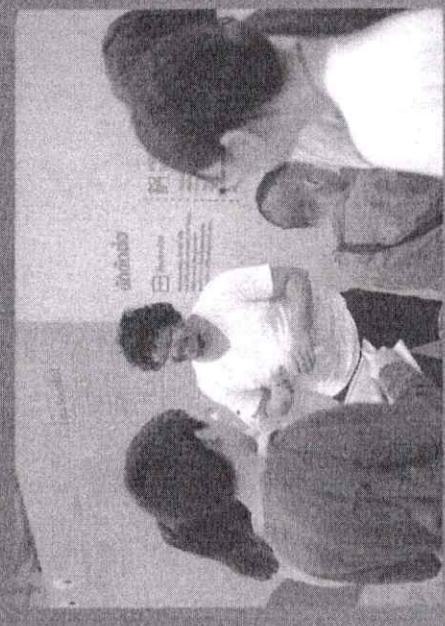
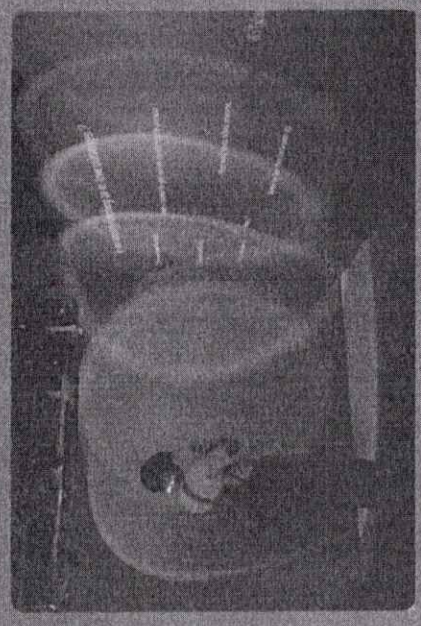
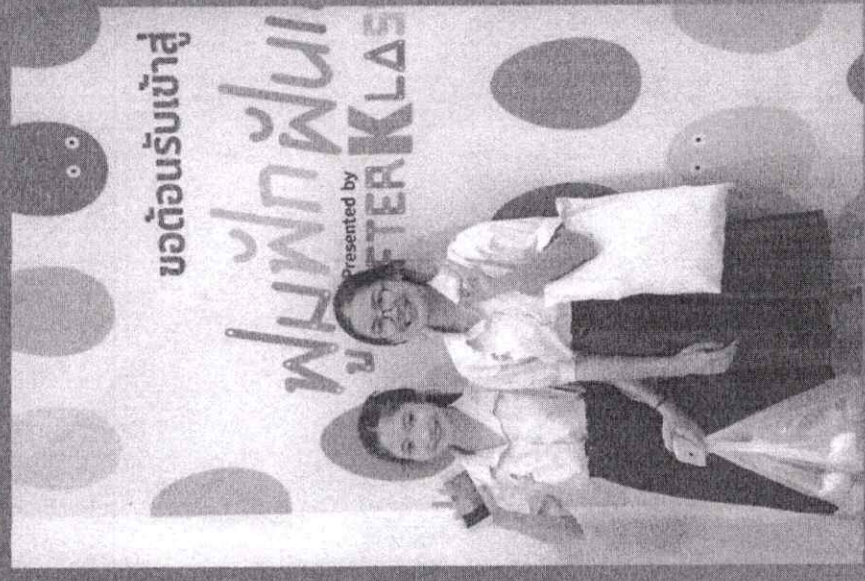
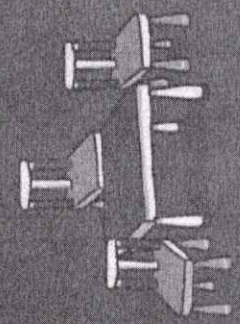
ค้นหาตัวเอง พัฒนาตัวเอง
ผ่านพิพิธภัณฑ์ และ Workshop



Route เดินชมงาน + ร่วมกิจกรรม

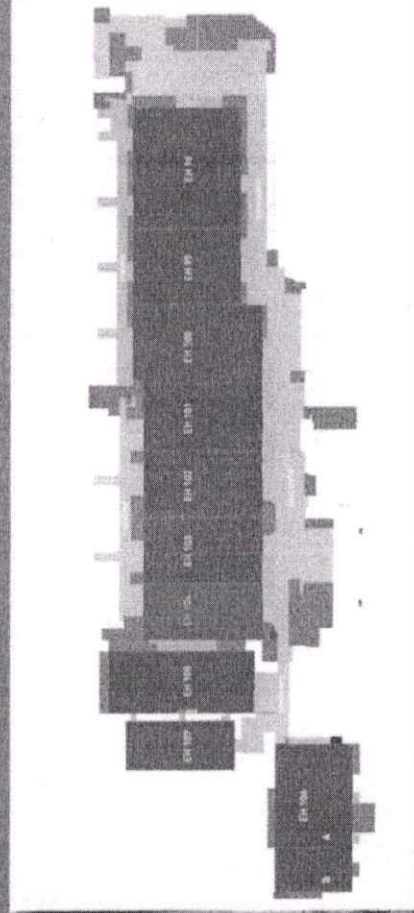
5

กิจกรรมเสริมสร้างกำลังใจ
และ Interactive มากมายใน
บรรยากาศผ่อนคลาย



วัน เวลา และสถานที่จัดงาน

กรุงเทพฯ



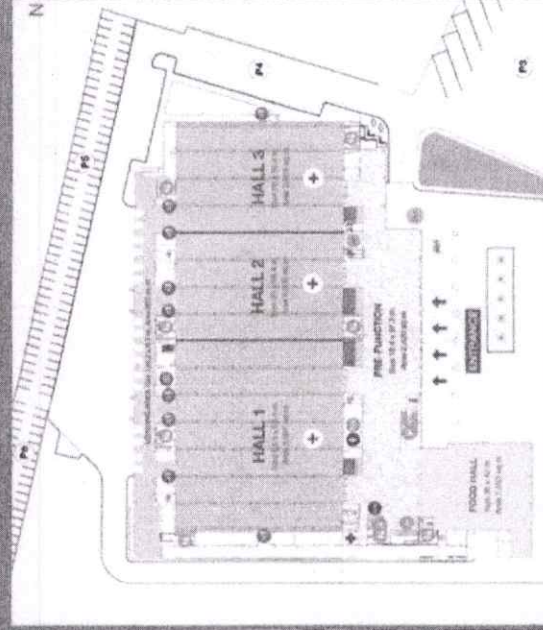
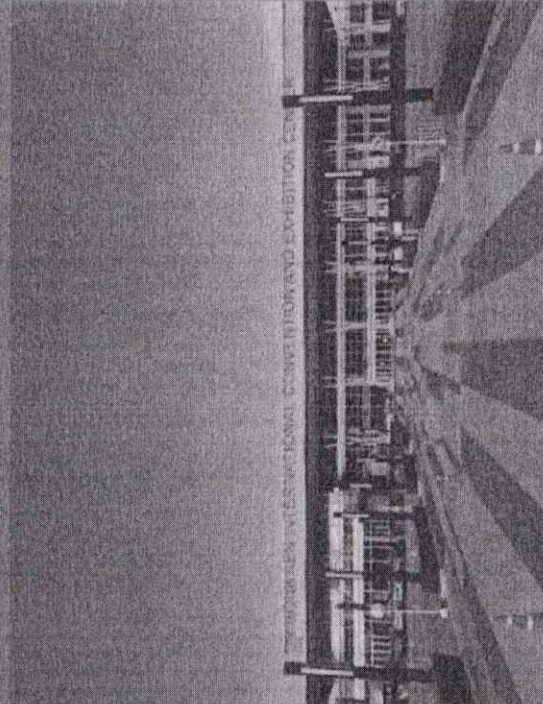
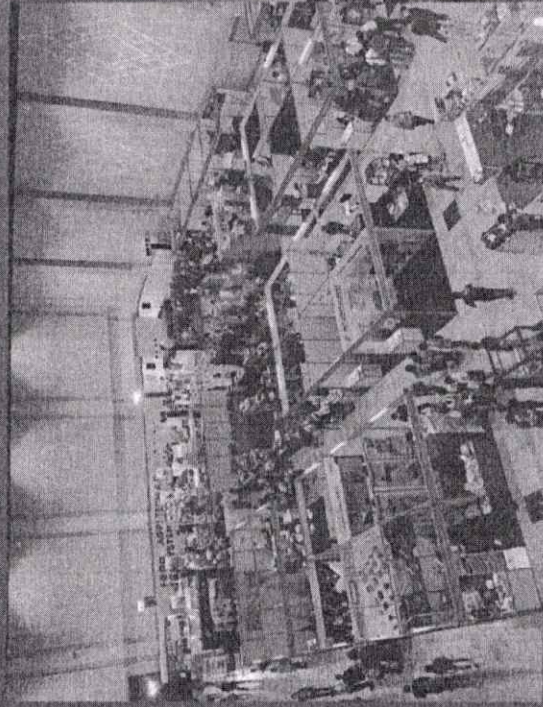
วันเวลา & สถานที่จัดงาน

- วันเสาร์ที่ 5 - วันอาทิตย์ที่ 6 กรกฎาคม 2568 เวลา 9.00 - 17.00น.
- สถานที่ : Hall EH104, Bitec Bangna
- google map : <https://g.co/kgs/5naFJRQ>

วันเวลา และสถานที่จัดงาน

ขอนแก่น

a-chieve



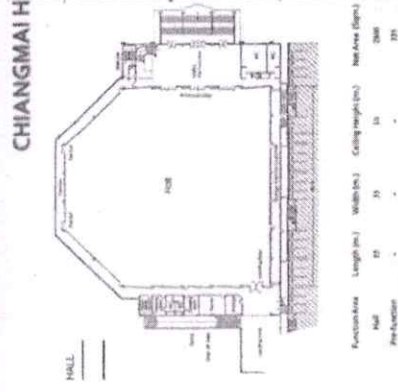
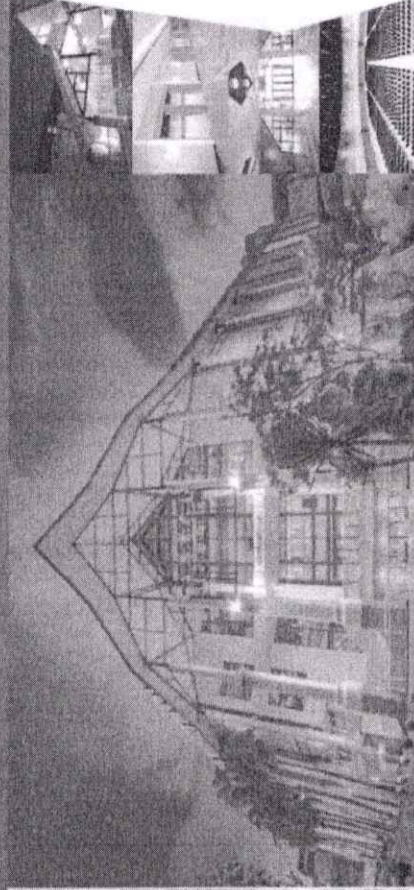
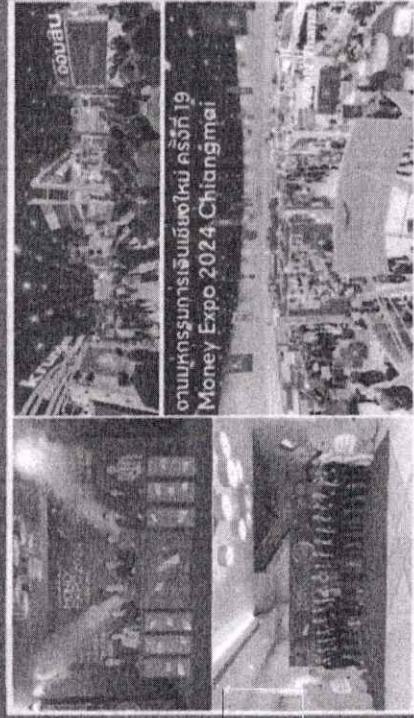
วันเวลา & สถานที่จัดงาน

- วันเสาร์ที่ 19 กรกฎาคม 2568 เวลา 9.00 - 17.00น.
- สถานที่ : Hall 3, KICE
- google map : <https://g.co/kgs/BfkpYd6>

วันเวลา และสถานที่จัดงาน

เชียงใหม่

a-chieve

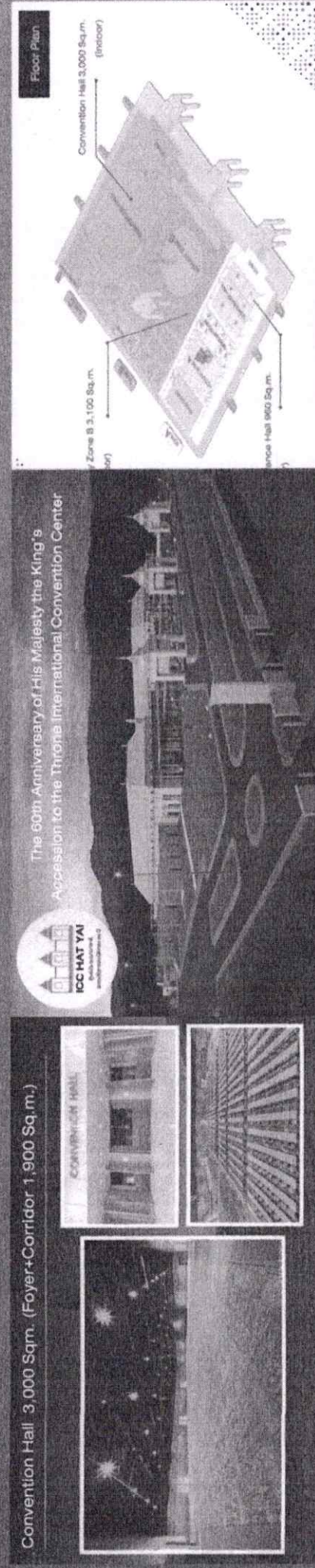


วันเวลา & สถานที่จัดงาน

- วันเสาร์ที่ 9 สิงหาคม 2568 เวลา 9.00 - 17.00น.
- สถานที่ : Convention Hall, Central Airport
- google map : <https://g.co/kgs/u8W3iFi>

วันเวลา และสถานที่จัดงาน

หาดใหญ่



วันเวลา & สถานที่จัดงาน

- วันเสาร์ที่ 16 สิงหาคม 2568 เวลา 9.00 - 17.00น.
- สถานที่ : Convention Hall , ICC หาดใหญ่
- google map : <https://g.co/kgs/ssVE7aR>



a-chieve

contact us

นรินทร์ จิตต์ปราชญ์ชัย(วิน)



☎ : 063-952-6449

📠 : n.jitpraneechai

✉ : j.narin@a-chieve.org